

A photograph of a forest with many trees and a ground covered in fallen leaves. The image is used as a background for the report cover.

Bilancio Sociale 2022

di G.F.R. Servizi s.r.l. - Impresa Sociale

Via Ugo Foscolo, 12 - 35131 Padova

Indice

1. Foreste/Futuro · p. 4

Lettera agli *stakeholder* di Mauro Masiero,
Presidente di FSC® Italia · p. 4

2. Il bilancio sociale di FSC Italia · p. 5

2.1 Nota metodologica e standard di riferimento · p. 5

2.2 Perimetro di rendicontazione · p. 5

3. Informazioni generali · p. 6

3.1 La nostra storia · p. 6

3.2 Vision e Mission · p. 8

3.3 Associazione e amministratori · p. 8

3.4 Impresa sociale e amministratori · p. 10

3.5 Oggetto sociale delle due organizzazioni
· p. 10

3.6 Governance · p. 12

Assemblea Nazionale dei Soci
Consiglio Direttivo (ex Comitato Esecutivo)
Direttore

3.6.1 Vita associativa

3.7 Stakeholder · p. 14

3.8 Staff · p. 25

4. Impatti · p. 26

4.1 Sistema di certificazione · p. 27

4.1.1 Marchio

4.1.2 Controlli e verifiche

4.2 Foreste · p. 30

4.2.1 Servizi Ecosistemici

4.2.2 Altre attività

CASE: *Forest bathing* e la
collaborazione con la Magnifica
Comunità di Fiemme (TN)

4.2.3 Progetti

LIFE ClimatePositive

Progetto T3: *For a more impactful
forest management certification*

Progetto T3: *Framing urban forests in
the FSC system*

4.3 Mercato · p. 34

4.3.1 Filiera

Il legno arredo

CASE: Stosa Cucine e la sostenibilità
di serie

4.3.2 Market intelligence

I dati della ricerca Nielsen

“Communication-on-pack”

Osservatorio Immagino - Dodicesima
edizione

I dati della ricerca Ipsos 2022 sul
marchio FSC

4.3.3 Nuovi progetti

4.3.4 Uso promozionale e tutela del
marchio

4.4 Persone · p. 41

4.4.1 Eventi

Assemblea Nazionale dei Soci
FSC Furniture Awards - Le
premiazioni
Music4Forests

4.4.2 Campagne

FSC Forest Week

4.4.3 Le foreste nei media

Articoli e advertising

4.5 Altre informazioni · p. 44

4.5.1 *Smartworking* e lavoro agile

5. Situazione finanziaria · p. 45

5.1 Analisi delle entrate e dei proventi · p. 45

5.2 Analisi uscite e oneri · p. 46

6. Appendice · p. 48

6.1 Elenco soci · p. 48

6.2 Allegati · p. 53

Statuto Associazione Italiana per la
Gestione Forestale Responsabile
Statuto GFR Servizi s.r.l

Bilancio 2022 Associazione Italiana per la
Gestione Forestale Responsabile
Bilancio 2022 GFR Servizi s.r.l

I - Indice delle abbreviazioni

AFP - Associazione Forestale di Pianura
 AIEL - Associazione Italiana Energie Agroforestali
 ASI - Assurance Services International
 CAM - Criteri Ambientali Minimi
 CB - *Certification Body*
 CCM - *EU Climate Change Mitigation Program*
 CD - Consiglio Direttivo
 CE - Comitato Esecutivo
 CoC - *Chain of Custody*
 CSR - *Corporate Social Responsibility*
 ESCo - *Energy Service Company*
 EUTR - *EU Timber Regulation*
 FLEGT - *Forest Law Enforcement, Governance and Trade*
 FM - *Forest Management*
 GBC - *Green Building Council*
 GdL - Gruppo di Lavoro
 GPP - *Green Public Procurement*
 HCV - *High Conservation Values*
 IPLA - Istituto per le Piante da Legno e l'Ambiente
 KPI - *Key Performance Indicators*
 NO - *National Office*
 ONG - Organizzazione Non Governativa
 PLA - *Promotional License Agreement*
 PLH - *Promotional License Holder*
 PSR - Piano di Sviluppo Rurale
 SE - Servizi Ecosistemici
 SISEF - Società Italiana di Selvicoltura ed Ecologia Forestale
 ToC - *Theory of Change*
 TSP - *Trademark Service Provider*
 UK - *United Kingdom*

II - Indice delle tabelle e figure

Tabella 1: Composizione del Comitato Esecutivo dell'Associazione Italiana per la Gestione Forestale Responsabile
 Tabella 2: Composizione del Consiglio di Amministrazione di GFR Servizi s.r.l.
 Tabella 3: Oggetto sociale delle due Organizzazioni
 Tabella 4: Soci attivi, nuovi, decaduti o sospesi nell'Assemblea dei Soci di FSC Italia
 Tabella 5: Mappa degli *stakeholder* di FSC Italia
 Tabella 6: Struttura dell'ufficio e inquadramento del personale
 Tabella 7: *Key Performance Indicators* di FSC Italia
 Tabella 8: Principi e Criteri FSC
 Tabella 9: Segnalazioni sull'uso improprio del marchio FSC
 Tabella 10: Entrate complessive dell'Organizzazione nel 2022 in importo assoluto
 Tabella 11: Uscite complessive dell'Organizzazione nel 2022 in importo assoluto
 Tabella 12: Elenco Soci di FSC Italia al 31.12.2022, suddivisi per camera di appartenenza

Figura 1: La nostra storia
 Figura 2: Struttura del sistema FSC
 Figura 3: Trasformazione, Cambiamento e Co-creazione nella nuova strategia 2021-2026
 Figura 4: Nr. ettari certificati FSC in Italia
 Figura 5: Nr. certificati di Catena di Custodia FSC in Italia
 Figura 6: Distribuzione della certificazione CoC FSC in Italia, per regione
 Figura 7: Nr. contratti e fatturato generato dall'attività di *Trademark Service Provider* (TSP)
 Figura 8: Andamento complessivo di entrate, uscite e utile nel periodo 2020-2022

1. Foreste/Futuro

Lettera agli stakeholder

Carissimi amiche e amici,

anche quest'anno abbiamo il piacere di presentarvi il Bilancio Sociale FSC Italia, una finestra sul mondo FSC che da nove anni offriamo a chiunque sia interessato a conoscere meglio la nostra Associazione. Attraverso parole e grafica, il documento restituisce una fotografia fedele delle principali attività e dei risultati che hanno caratterizzato gli ultimi dodici mesi di attività, e propone in alcuni casi anche una panoramica di più ampio respiro.

Più che anticiparvene i contenuti, vorrei qui condividere lo spirito che anima questo documento e ne ha accompagnato la redazione. Fin dal principio, non abbiamo mai inteso il Bilancio Sociale come un mero obbligo imposto dalla nostra natura di organizzazione senza scopo di lucro, quanto piuttosto come un'opportunità. Pensare, sviluppare, realizzare e pubblicare un Bilancio Sociale significa infatti guardare all'interno del proprio lavoro, come singoli e come organizzazione, e aprirsi in maniera trasparente alla vista del mondo esterno, condividere sfide, opportunità e risultati. Questo è lo spirito con il quale il documento è stato realizzato e quello con cui vi invitiamo a leggerlo.

A onore del vero, di questo Bilancio non siete solo lettori passivi, ma in qualche modo co-autori e protagonisti, perché avete contribuito a popolarne le pagine: esiste grazie anche al vostro contributo, e a voi è dedicato. *In primis* ai nostri soci, che sono il motore dell'Associazione, e più in generale a quanti di voi sono coinvolti nel nostro percorso a vario titolo: organizzazioni certificate, enti di certificazione, consulenti, partner, simpatizzanti, soggetti istituzionali e consumatori. A tutti voi va il nostro sentito ringraziamento per la collaborazione e gli stimoli offerti, per la disponibilità a mettersi in gioco e crescere assieme, nel segno della gestione responsabile delle risorse forestali.

Raccontare questo percorso congiunto, non sarebbe tuttavia possibile senza la professionalità, la dedizione e la passione dello staff di FSC Italia, pilastro imprescindibile del principale sistema di certificazione forestale attivo nel nostro Paese: una volta di più grazie alla squadra FSC per il prezioso contributo.

Come in ogni percorso, anche nel nostro caso ci sono nuovi amici che si aggiungono e vecchi amici, che intraprendono altre strade. Come saprete nei mesi scorsi abbiamo avuto un cambio alla guida di FSC Italia: Diego Florian ha lasciato la sua posizione di Direttore Esecutivo, e Giuseppe Bonanno gli è subentrato. A Diego va un sentito grazie per quanto fatto negli ultimi dodici anni, per le energie dedicate a FSC Italia e per aver saputo guidare l'Associazione a risultati importanti, tenendo diritta la barra dei valori fondanti di FSC: sappiamo che non è un addio, ma un arrivederci, perché continuerà a far parte di FSC con un nuovo ruolo a scala internazionale. A Giuseppe va il nostro più caloroso benvenuto: la sua esperienza e il suo entusiasmo sono e saranno risorse importanti per le attività e le sfide che ci accompagneranno nei prossimi mesi.

Non mi resta che augurarvi buona lettura e darvi appuntamento ai numerosi eventi che popoleranno il calendario nei prossimi mesi, a cominciare dalle due Assemblee dei Soci previste per il 2023: avremo molte altre occasioni per continuare questo straordinario esercizio di scrittura partecipata e collettiva, confermando il nostro impegno a favore delle foreste, per tutti e per sempre.

Mauro Masiero
Presidente FSC® Italia



2. Il bilancio sociale di FSC Italia

2.1 Nota metodologica e standard di riferimento

Il presente documento è redatto in conformità alle linee guida definite nel D.M. 24.01.2008 *Adozione delle linee guida per la redazione del bilancio sociale da parte delle organizzazioni che esercitano l'impresa sociale*, aggiornate con i riferimenti contenuti in D. Lgs. 112/17 e D.M. 04.07.2019.

Nella redazione sono stati inoltre presi a riferimento i seguenti standard:

- **Gruppo di Studio per il Bilancio Sociale (G.B.S.):** aggiornato alla versione 2013, si tratta del principale standard di riferimento a livello italiano per quanto concerne la definizione dei contenuti di un bilancio sociale, rappresenta una guida operativa contenente indicazioni utili per la redazione del documento da un punto di vista neutrale, volta a garantire la completezza e l'attendibilità delle informazioni, nonché la trasparenza del processo seguito per raccoglierle, elaborarle e rappresentarle;
- **AccountAbility 1000 (AA 1000):** standard di processo sviluppato dall'ISEA (Institute of Social and Ethical Accountability), preso a riferimento in particolare per la mappatura degli *stakeholder*;
- **Theory of Change (ToC):** metodologia che comprende azioni di pianificazione, partecipazione e valutazione, e che mira a individuare e descrivere le azioni necessarie per produrre un cambiamento atteso in un particolare contesto e per la definizione degli indicatori di misurazione connessi.
- **Global Reporting Initiative (GRI Standards: Core option):** standard per la creazione di rendiconti approfonditi della performance sostenibile o sociale di una Organizzazione.

Informazioni, contenuti e case history sono stati creati a partire dal contributo dello staff dell'Associazione, attraverso il report delle attività svolte nel 2022 e dei KPI raggiunti. Eventuali integrazioni sono invece frutto del confronto con *stakeholder* e Comitato Esecutivo.

2.2 Perimetro di rendicontazione

Il documento tiene conto, nelle varie fasi di rendicontazione, delle due entità distinte che compongono FSC Italia (Associazione e Impresa Sociale); la stesura quindi, ancorché unitaria e volta alla descrizione di FSC Italia nel suo insieme, è stata portata avanti definendo di volta in volta quanto di pertinenza dell'Associazione e quanto dell'Impresa Sociale.

Per maggiori informazioni, si rimanda al Cap. 3 di questo documento, ed in particolare ai parr. 3.1, 3.2 e 3.3.

3. Informazioni generali

3.1 La nostra storia

FSC Italia è l'organizzazione che promuove la gestione forestale responsabile più riconosciuta e credibile: viene formalmente fondata nel 2001 come emanazione nazionale del Forest Stewardship Council International e grazie al contributo di 9 soci fondatori, provenienti dal mondo accademico, dell'associazionismo e dell'impresa.

Con riferimento alla classificazione che ne dà il network FSC, l'Associazione passa da National Initiative a National Office, venendo quindi ufficialmente riconosciuta come rappresentante nazionale dello schema di certificazione (2013), assumendo il nome definitivo 'Forest Stewardship Council Italia' (Figura 1). Nel tempo l'assetto si è ulteriormente evoluto, ed è oggi rappresentato da una realtà costituita da due organizzazioni:

- un'associazione, denominata "Associazione Italiana per la Gestione Forestale Responsabile" (ex "Gruppo FSC Italia");
- un'impresa sociale – Gestione Forestale Responsabile (GFR) Servizi s.r.l. – costituita nel 2015 e avente come unico socio l'Associazione stessa. La costituzione di GFR Servizi s.r.l si è resa necessaria per dotare FSC Italia di un soggetto giuridico in grado di svolgere attività commerciali in forma limitata, secondo quanto riportato nello Statuto (vedi Appendice) e in base alla Legge 13 giugno 2005, n. 118 *Delega al Governo concernente la disciplina dell'impresa sociale*, pubblicata nella Gazzetta Ufficiale n. 153 del 4 Luglio 2005, che ha istituito la qualifica di Impresa Sociale.

Come si può leggere nel testo della Legge, in questa qualifica ricadono infatti "[...] *le organizzazioni private senza scopo di lucro che esercitano in via stabile e principale un'attività economica di produzione o di scambio di beni o di servizi di utilità sociale, diretta a realizzare finalità di interesse generale*", che hanno altresì obbligo "[...] *di redazione e di pubblicità del bilancio economico e sociale, nonché di previsione di forme di controllo contabile e di monitoraggio dell'osservanza delle finalità sociali da parte dell'impresa*" (art. 1b).

<p>1990</p> <p>Primo incontro tra aziende del settore legno, <i>trader</i> e soggetti rappresentativi dei diritti ambientali e umani in California. Nasce il nome Forest Stewardship Council.</p>	<p>2006</p> <p>Primo stampatore certificato FSC.</p>	<p>2016</p> <p>2.000 certificati di Catena di Custodia. FSC festeggia 15 anni di attività in Italia.</p>
<p>1994</p> <p>Viene ufficialmente costituito il Forest Stewardship Council con sede a Oaxaca, Messico. Una spatola in legno è il primo prodotto certificato ed etichettato FSC disponibile sul mercato.</p>	<p>2007</p> <p>Registrata la 500esima certificazione di Catena di Custodia in Italia.</p>	<p>2017</p> <p>Viene approvato il primo standard di gestione forestale nazionale per l'Italia. Il Forest Stewardship Council Italia è nominato Best National Office alla <i>General Assembly FSC</i> di Vancouver (8-13 ottobre 2017).</p>

<p>1996</p> <p>Nasce il gruppo di lavoro per la definizione degli standard nazionali di gestione forestale sostenibile (GFS) presso il Dipartimento TESAF - Università degli Studi di Padova.</p>	<p>2008</p> <p>Avvio del processo di revisione dello standard nazionale di buona gestione forestale.</p>	<p>2018</p> <p>Con 2.287 certificati di Catena di Custodia, l'Italia diventa primo Paese in Europa per espansione della certificazione.</p>
<p>1997</p> <p>Prima certificazione di Gestione Forestale in Italia e nell'arco alpino (Magnifica Comunità di Fiemme - TN, 19602.00 ha).</p>	<p>2010</p> <p>Revisione dello standard nazionale di buona gestione forestale. Viene emessa la prima certificazione di progetto FSC in Italia (FSC-P001524).</p>	<p>2019</p> <p>FSC Italia si conferma punto di riferimento per la sostenibilità per aziende, retailer, GDO e consumatori. Nasce il primo FSC Italia Furniture Award.</p>
<p>1998</p> <p>Prima certificazione di Catena di Custodia in Italia (Rigato Rosa s.n.c - SGS-COC-0145).</p>	<p>2011</p> <p>Sono 1.000 le aziende certificate secondo lo standard di Catena di Custodia operanti nel mercato italiano. FSC Italia festeggia i suoi primi 10 anni di attività.</p>	<p>2020</p> <p>È l'anno della crisi portata dalla pandemia mondiale da COVID-19. Con 2.831 certificati di filiera, FSC Italia riafferma la propria presenza nella filiera dei prodotti forestali. Sono 6 le realtà nazionali che hanno deciso di verificare gli impatti della gestione responsabile attraverso la procedura dei Servizi Ecosistemici.</p>
<p>2000</p> <p>Prima <i>FSC National Contact Person</i> in Italia. Iniziano le consultazioni con gli <i>stakeholder</i> per la creazione di un network nazionale.</p>	<p>2012</p> <p>Primo FSC Italia Design Award. L'Italia raggiunge il 5° posto al mondo per numero di aziende certificate secondo la Catena di Custodia FSC.</p>	<p>2021</p> <p>FSC Italia festeggia i primi 20 anni di attività con un anno record per incremento di certificazioni di filiera emesse (354 in più, raggiungendo quota 3.185), numero di licenze per l'uso promozionale del marchio (111) e offerta di corsi di formazione tecnica (CoC, FM e uso del marchio).</p>
<p>2001</p> <p>Con 23 soci fondatori, nasce il Gruppo FSC Italia.</p>	<p>2014</p> <p>Parte l'FSC Italia Tour, un viaggio di 10 tappe che porta l'Ufficio ad incontrare aziende, enti e Pubblica Amministrazione lungo la Penisola.</p>	<p>2022</p> <p>L'Italia è prima in Europa e seconda al mondo per numero di certificati di Catena di Custodia attivi. Viene lanciata la 4° edizione dell'FSC Furniture Awards, la prima con respiro europeo. Viene realizzata la prima edizione dell'FSC Music For Forests tour.</p>
<p>2004</p> <p>100esima certificazione di Catena di Custodia in Italia.</p>	<p>2015</p> <p>Viene inaugurata la nuova sede di FSC Italia.</p>	

FIGURA 1: LA NOSTRA STORIA

3.2 Vision e Mission

In linea con la strategia dettata da FSC International, FSC Italia si impegna affinché le foreste soddisfino i bisogni sociali, ecologici ed economici della generazione presente senza compromettere quelli delle generazioni future. Ciò viene portato avanti promuovendo una gestione forestale

- **rispettosa dell'ambiente:** assicura che la raccolta dei prodotti legnosi e non legnosi del bosco mantenga la biodiversità, la produttività e i processi ecologici.
- **socialmente utile:** aiuta sia la popolazione locale sia la società in generale a godere nel lungo termine dei benefici generati dalle foreste.
- **economicamente sostenibile:** le operazioni forestali sono strutturate e gestite in modo da essere sufficientemente redditizie, senza generare profitto finanziario a scapito delle risorse naturali, dell'ecosistema o delle comunità interessate.

3.3 Associazione e amministratori

L'Associazione Italiana per la Gestione Forestale Responsabile è stata fondata ufficialmente nel 2001 con il nome "Gruppo FSC Italia". Per ragioni amministrative, nel 2012 ha assunto l'attuale denominazione e, tre anni più tardi, ha ottenuto l'iscrizione al Registro delle Persone Giuridiche. La sede legale e amministrativa è sita in via Ugo Foscolo, 12, 35131 – Padova (PD).

Il Consiglio Direttivo (CD), prima noto come Comitato Esecutivo, è l'organo elettivo di governo dell'Associazione. Nominato ogni tre anni attraverso votazione dell'Assemblea dei Soci, è formato da 9 soci rappresentanti delle tre camere di interesse in cui è suddivisa l'Assemblea stessa (ambientale, sociale ed economica), in numero di tre per ogni camera. Ogni componente è eletto per un mandato di 3 anni, rinnovabile consecutivamente per un massimo di 2 volte. Tra le sue prerogative, il Consiglio Direttivo ha il compito di nominare al proprio interno gli altri organi istituzionali previsti dallo Statuto, tra cui Presidente, Vicepresidente, Segretario e Tesoriere.

L'attuale Consiglio Direttivo è stato eletto durante l'annuale Assemblea dei soci, tenutasi nel Maggio 2020, e sarà dunque rinnovato nel 2023. Gli attuali membri, la loro qualifica e una breve descrizione sono riportati di seguito nella Tabella 1.

CAMERA AMBIENTALE		
COMPONENTE	ORGANIZZAZIONE	DESCRIZIONE
Antonio Pollutri	WWF Italia	Specialista Senior Biodiversità e referente nazionale per le materie forestali ed europee di WWF Italia.
Fabio Scarfò	Lipu	Libero professionista nel settore delle valutazioni di incidenza e di impatto ambientale e gestione del verde. Funzionario della Regione Lazio per le aree protette con ruolo di tecnico naturalista e forestale.
Paolo Camerano	Socio individuale	Dottore in scienze forestali con esperienza pluriennale in pianificazione e gestione forestale, vivaistica e gestione di risorse genetiche forestali e certificazioni forestali.
CAMERA SOCIALE		
COMPONENTE	ORGANIZZAZIONE	DESCRIZIONE
Maria Rita Gallozzi <i>Vicepresidente</i>	Studio Gallozzi	Dottore in Scienze forestali, con una specializzazione in sviluppo rurale e cooperazione nei Paesi in via di sviluppo.
Stefano Pellizzon	AFP - Associazione Forestale di Pianura	Presidente (fino al settembre 2021) di AFP, i cui boschi, certificati FSC dal 2016, sono stati tra i primi a ottenere la verifica per i Servizi Ecosistemici.
Andrea De Sio	AUSF Italia	Laureato in Scienze Forestali e Ambientali all'Università degli Studi di Napoli Federico II. Rappresentante della Confederazione delle Associazioni Universitarie degli Studenti Forestali d'Italia.
CAMERA ECONOMICA		
COMPONENTE	ORGANIZZAZIONE	DESCRIZIONE
Mauro Masiero <i>Presidente</i>	ETIFOR s.r.l	Laureato in Scienze Forestali e ambientali presso l'Università di Padova, ha conseguito il dottorato in Land, Environment, Resources and Health (LERH), co-fondando nel 2011 Etifor s.r.l, spin-off dell'Università di Padova.
Alessandro Calcaterra	Legnonord s.p.a	Presidente di Legnonord, dal 2016 nel comitato tecnico LegnOK e dal 2017 Presidente di Fedecomlegno e Vicepresidente di FederlegnoArredo.
Andrea Perissinotto	IKEA Purchasing Italy	Former lead auditor per Rainforest Alliance (2008) e NEPCon (2011). Dal 2011 in IKEA Group si occupa di gestione forestale, sistemi di certificazione, mercati e forniture di materiali a base carta/legno.

TABELLA 1: COMPOSIZIONE DEL COMITATO ESECUTIVO DELL'ASSOCIAZIONE ITALIANA PER LA GESTIONE FORESTALE RESPONSABILE

3.4 Impresa sociale e amministratori

L'impresa sociale avente come unico socio l'Associazione è Gestione Forestale Responsabile – Servizi Società a responsabilità limitata (anche nota come GFR Servizi s.r.l), per cui svolge attività commerciali in forma limitata. Assieme all'Associazione, GFR Servizi s.r.l costituisce il partner italiano del Forest Stewardship Council International; la sua sede legale è la medesima dell'Associazione ossia via Ugo Foscolo, 12, 35131 – Padova (PD).

Gli amministratori di GFR Servizi s.r.l formano il Consiglio di Amministrazione dell'impresa sociale, e sono scelti tra i membri del Comitato Direttivo (ex Comitato Esecutivo) dell'Associazione; rimangono in carica per tre anni. Gli attuali amministratori sono stati nominati il 29 Aprile 2021 e il loro incarico verrà rimesso al voto alla chiusura del bilancio 2023.

L'attuale Consiglio di Amministrazione è composto come riportato nella Tabella 2:

CAMERA	COMPONENTE	DESCRIZIONE
ECONOMICA	Mauro Masiero <i>Presidente e legale rappresentante</i>	Presidente di ETIFOR srl e Docente di Economia e Politica Forestale presso l'Università di Padova (Dipartimento Territorio e Sistemi Agro-forestali)
AMBIENTALE	Paolo Camerano <i>Consigliere</i>	Tecnico Forestale presso IPLA Torino
SOCIALE	Stefano Pellizzon <i>Consigliere</i>	Presidente dell'Associazione Forestale di Pianura (AFP) fino al settembre 2021, ora referente dell'Associazione per la collaborazione con FSC Italia ed FSC international

TABELLA 2: COMPOSIZIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI GFR SERVIZI S.R.L.

La dott.ssa commercialista Carlotta Levorato, iscritta all'Ordine dei revisori di Padova, è stata indicata quale rappresentante dell'Organo di controllo monocratico.

3.5 Oggetto sociale delle due Organizzazioni

Nella Tabella 3 vengono riportati, in sintesi, gli oggetti sociali come descritti nei rispettivi Statuti delle due Organizzazioni appena descritte: il primo, riguardante l'Associazione, è evidentemente molto ampio e generale; il secondo, riferito all'impresa sociale, è più dettagliato, sia per necessità di compatibilità con lo *status* di *National Office* conferito da FSC International, sia per conformarsi alle regole della normativa vigente.

ASSOCIAZIONE ITALIANA PER LA GESTIONE FORESTALE RESPONSABILE (ART. 6 DELLO STATUTO)	GFR SERVIZI S.R.L. - IMPRESA SOCIALE (ART. 5 DELLO STATUTO)
<p>Per realizzare la sua <i>mission</i>, l'Associazione:</p> <ul style="list-style-type: none"> • predispone Standard di buona gestione forestale conformi ai Principi e Criteri generali del FSC e adatti alle diverse realtà forestali del territorio italiano, attivando un processo di consultazione e partecipativo; si adopera inoltre per il riconoscimento formale di tali standard da parte del Forest Stewardship Council; [...] • diffonde informazioni e fornisce assistenza tecnica a tutti gli interessati in merito al sistema del FSC e ai suoi sviluppi a livello internazionale, nazionale e locale, anche organizzando e promuovendo attività di formazione, addestramento e didattica sui temi della gestione responsabile e della certificazione forestale; • - promuove il sistema di certificazione e di etichettatura dei prodotti forestali del FSC presso il vasto pubblico, anche attraverso pubblicazioni, seminari, incontri informativi, altre attività promozionali e mezzi di comunicazione vari; • favorisce lo scambio di informazioni e conoscenze tra i vari soggetti e gruppi d'interesse coinvolti nelle attività di certificazione della gestione forestale, della tracciabilità del prodotto (<i>Chain of Custody</i>) e in altre questioni legate al sistema FSC; [...] • promuove la realizzazione e collabora a ricerche, studi e progetti pilota sulle tematiche della gestione forestale sostenibile, della certificazione forestale e del mercato dei prodotti forestali certificati, anche in collaborazione e con il contributo di organizzazioni e istituti di ricerca internazionali, nazionali e locali; [...] <p>Per l'adempimento di queste e altre attività l'Associazione può costituire, avuto parere favorevole del Comitato Esecutivo e con l'approvazione dell'Assemblea Generale (art. 6, comma 2 lett. L), un'entità da essa separata, operante nel rispetto dei valori fondanti e delle finalità dell'Associazione stessa.</p>	<p>L'Impresa Sociale si propone di svolgere attività anche commerciali finalizzate alla realizzazione degli scopi sociali dell'Associazione Italiana per la Gestione Forestale Responsabile (riconosciuta come Ufficio nazionale del Forest Stewardship Council A.C.) e alla collaborazione operativa con FSC Global Development GmbH (FSC G.D.), in particolare nell'offerta dei seguenti servizi nel territorio di competenza:</p> <ul style="list-style-type: none"> • rappresentare gli interessi di FSC G.D.; • agire come ambasciatore per FSC G.D.; • aumentare il numero delle organizzazioni certificate FSC; • organizzare e partecipare ad eventi promozionali per la gestione forestale responsabile e la promozione dei prodotti forestali locali; • contribuire a differenziare FSC dai sistemi concorrenti; • garantire il coinvolgimento degli <i>stakeholder</i> e mantenere un confronto a livello nazionale/regionale, per realizzare l'impegno e il sostegno dei principali soggetti interessati; • attuare un programma di collaborazione con partner strategici (<i>key account</i>), in stretta cooperazione con FSC G.D.; • sostenere FSC G.D. nel rilasciare le licenze per l'uso dei marchi FSC a scopo promozionale e nella loro tutela; • promuovere gli strumenti e le iniziative di marketing sviluppate o suggerite da FSC G.D., inclusa l'organizzazione di eventi promozionali anche virtuali; • offrire corsi di formazione anche in collaborazione con FSC G.D. e con altri eventuali soggetti specializzati; • tradurre documenti rilevanti e strategici per gli scopi di FSC G.D. e del Forest Stewardship Council A.C. <p>L'Impresa Sociale potrà svolgere qualunque altra attività connessa o affine agli scopi sopra elencati, nonché potrà compiere tutti gli atti e concludere tutte le operazioni di natura immobiliare, commerciale, industriale, mobiliare e finanziaria (nei limiti consentiti dalla Legge) necessari od utili alla realizzazione degli scopi sociali o comunque, sia direttamente che indirettamente, attinenti ai medesimi.</p> <p>Essa può altresì assumere, in via non prevalente, interessenze e partecipazioni, sotto qualsiasi forma, in imprese, specie se svolgono attività analoghe e comunque accessorie all'attività sociale.</p>

TABELLA 3: OGGETTO SOCIALE DELLE DUE ORGANIZZAZIONI

3.6 Governance

Il Forest Stewardship Council è un'organizzazione internazionale governata dai propri soci (siano essi individuali, rappresentanti di organizzazioni o istituzioni; nazionali oppure internazionali). Questi provengono da contesti differenti e possono rappresentare organizzazioni non governative ambientali e sociali; organizzazioni forestali e del commercio del legno; organizzazioni legate alle comunità locali o indigene; rivenditori e produttori; organizzazioni per la certificazione forestale, proprietari individuali e altri parti interessate.

Assemblea Nazionale dei Soci

È il più alto organo decisionale di FSC Italia: qui ogni membro può proporre temi e mozioni, che vengono poi messi a votazione.

Attraverso richiesta formale mediante la compilazione di una *application*, i soggetti che vogliono diventare soci di FSC possono far richiesta di essere collocati in una delle tre camere (ambientale, sociale o economica): ogni camera equivale al 33.3% dell'Assemblea, ovvero 1/3 del peso totale dei voti. Questa struttura favorisce un'equa suddivisione del potere di voto tra i diversi *stakeholder*, senza per questo limitare il numero dei membri.

A Dicembre 2022 la compagine sociale di FSC Italia è costituita da 81 Soci (Tabella 4), suddivisi nelle tre diverse Camere di interesse: 14 in Camera ambientale, 49 in Camera economica e 18 in Camera sociale.

ANNO	SOCI ATTIVI AL 31/12	NUOVI	DECADUTI O SOSPESI
2013	55	1	1
2014	54	2	3
2015	58	11	7
2016	61	4	2
2017	65	8	4
2018	68	4	2
2019	72	7	2
2020	76	8	3
2021	79	4	1
2022	81	3	1

TABELLA 4: SOCI ATTIVI, NUOVI, DECADUTI O SOSPESI NELL'ASSEMBLEA DEI SOCI DI FSC ITALIA

La lista aggiornata e completa dei Soci di FSC Italia è disponibile online all'indirizzo bit.ly/soci-FSC-ITA. Per il dettaglio sui soci di FSC Italia, suddivisi per camera di appartenenza e con una breve descrizione, si rimanda invece all'Appendice di questo documento.

Consiglio Direttivo (ex Comitato Esecutivo)

È l'Organo di governo permanente dell'Assemblea dei Soci di FSC Italia, formato da 9 persone scelte dalle tre camere di appartenenza dei soci ogni 3 anni, ed eleggibili per un massimo di 2 mandati consecutivi. Una volta aperte le candidature per il rinnovo del Consiglio, tutti i membri dell'Assemblea possono correre per l'incarico; le uniche entità non ammesse alla nomina sono gli Enti di Certificazione, gli enti di proprietà o a controllo pubblici e le associazioni industriali: questo per far sì che le decisioni strategiche prese non vengano condizionate da interessi di parte, o minino l'indipendenza dell'Associazione.

Secondo l'Art. 16 dello Statuto dell'Associazione, aggiornato al 2022, il Consiglio Direttivo “[...] è

eletto dall'Assemblea Generale" ed "[...] elegge un Presidente, un Vice-presidente e un Tesoriere propri, appartenenti ad una delle tre Camere. Il Comitato nomina anche un Segretario che può essere esterno al Comitato stesso" (c. 2 e 4). Ad esso inoltre spettano (Art. 17):

- la convocazione dell'Assemblea dei Soci;
- la redazione del rendiconto annuale economico-finanziario;
- la redazione del rapporto annuale relativo all'attività dell'Associazione;
- la delibera su tutti gli atti e contratti di ogni genere inerenti all'attività dell'Associazione; tra questi, aprire, utilizzare, estinguere conti correnti e compiere qualsiasi operazione bancaria;
- la delibera circa l'ammissione, il recesso e l'esclusione dei soci;
- il compimento di tutti gli atti e le operazioni di ordinaria e straordinaria amministrazione, fatta eccezione soltanto per quelli che, per disposizioni di legge o dello Statuto, siano riservate all'Assemblea;
- la delega di parte dei propri poteri a propri membri, nonché il conferimento di speciale procura a terzi autorizzati per singoli atti o categorie di atti;
- la redazione di un regolamento interno per quanto non previsto nello Statuto.

I 9 componenti del Consiglio Direttivo dell'Associazione procedono quindi alla nomina dei 3 amministratori dell'impresa sociale, e sovrintendono formalmente alle attività dell'ufficio nazionale, selezionando il Direttore e vagliando le proposte operative, in accordo con le indicazioni provenienti da FSC International.

L'impresa sociale GFR Servizi s.r.l. è invece governata da un Consiglio di Amministrazione esterno costituito da 3 componenti del Consiglio Direttivo (uno per camera d'interesse) e dal Presidente dell'Associazione, che viene a coincidere di fatto con quello dell'impresa.

Lo Statuto dell'Impresa Sociale (Art. 20) prevede che i membri del Consiglio di Amministrazione rimangano *"[...] in carica per tre esercizi con scadenza alla data dell'Assemblea convocata per l'approvazione del bilancio relativo all'ultimo esercizio della carica. I membri del Consiglio di Amministrazione sono rieleggibili"*. Sempre all'Art. 20 viene stabilito che gli amministratori debbano essere scelti tra i componenti del Consiglio Direttivo dell'Associazione, in maniera bilanciata rispetto alle tre camere di interesse.

Direttore

Il suo ruolo è quello di coordinare le attività di FSC Italia e lo staff, in linea con quanto avviene anche in altri uffici nazionali o regionali di FSC, vagliando le richieste e gli input che provengono da *stakeholder* e Consiglio Direttivo, definendo la strategia operativa, gestendo e coordinando il lavoro dello staff.

Dal 2011, Diego Florian è nominato Direttore dell'Ufficio Nazionale di FSC Italia. Al termine dell'anno appena trascorso, il dott. Florian ha presentato al Consiglio Direttivo e allo staff le proprie dimissioni, effettive a partire dal 1° Aprile 2023, rendendosi disponibile ad essere parte attiva nel processo di selezione di un nuovo Direttore.

Il nuovo Direttore, nominato ad Aprile 2023, è Giuseppe Bonanno.

3.6.1 Vita associativa

Sulla base del modello di *governance* creato di FSC International, FSC Italia accoglie con favore i contributi dei propri associati, così come di tutti coloro che sono interessati a migliorare la gestione responsabile e il mercato dei prodotti forestali nel nostro Paese. Per questo, vengono spesso organizzati momenti di consultazione e sono a disposizione dei form, attraverso i quali proporre idee, suggerimenti e riflessioni.

Il momento d'incontro ufficiale dei soci si conferma l'annuale Assemblea dei Soci: nel 2022 l'evento si è svolto il 24 Giugno presso il Parco di Monza (MI), e ha visto la partecipazione di 33 iscritti, di cui 25 soci, 20 in presenza effettiva e 13 tramite delega di voto, con il seguente ordine del giorno:

- Aggiornamento compagine sociale e presentazione nuovi soci;
- Presentazione del Bilancio Sociale con i principali risultati dell'anno 2021;
- Presentazione attività dell'anno in corso, con aggiornamenti su varie iniziative dell'ufficio nazionale;
- Approvazione bilanci d'esercizio 2021 e di previsione 2022;
- Illustrazione e votazione per approvazione dei presenti del nuovo Statuto;
- Presentazione progetto Bioclima (a cura di ETIFOR - socio camera ambientale).

Di particolare rilievo è stata la presentazione dell'aggiornamento dello Statuto associativo (ultimo aggiornamento avvenuto nel 2014), realizzata dai consiglieri nel corso dei primi sei mesi del 2022 e dettata dalla necessità di introdurre alcune novità richieste dalle nuove normative per il Terzo Settore, oltre che per aggiornare alcune terminologie (per es. "Consiglio Direttivo", in luogo di "Comitato Esecutivo") e allineare ancor più il documento allo statuto del Forest Stewardship Council A.C. (in particolare per diversificazione del potere di voto fra Organizzazioni e Soci individuali, portato ora a 5:1).

Il nuovo statuto è disponibile per il download al seguente indirizzo <https://it.fsc.org/sites/default/files/2022-11/STATUTO-FSC-ITALIA-2022.pdf>.

3.7 Stakeholder

La missione di FSC Italia (Par. 3.2) si realizza mediante il rapporto con diversi portatori di interessi o *stakeholder*: grazie al loro sostegno, l'Ufficio può implementare la strategia e ampliare la portata delle proprie azioni, ricevendo successivamente feedback sull'operato che possono aiutare a migliorare i servizi offerti.

Nella Tabella 5, viene riportata la mappa aggiornata dei portatori di interesse dell'Associazione, completa di descrizione in merito a categoria di appartenenza, tipo di dialogo attivato e rapporto stabilito (economico, operativo, educativo).

CATEGORIA	DESCRIZIONE	TIPOLOGIA DI DIALOGO	TIPO DI INFLUENZA O INTERESSE
ORGANIZZAZIONE INTERNAZIONALE			
FSC International	FSC Asociación Civil (FSC A.C.) e FSC Global Development (FSC G.D.) costituiscono le realtà di riferimento per le attività di FSC Italia. FSC A.C. è la realtà strutturale e valoriale per il coinvolgimento di tutte le parti interessate alla gestione forestale responsabile; FSC G.D. è invece il braccio operativo con cui vengono concordate tutte le operazioni di promozione, informazione e supporto tecnico e sensibilizzazione in merito al sistema FSC in Italia, con conseguente trasferimento di risorse.	I rapporti con FSC G.D. sono diretti (normalmente via e-mail, videoconferenze, o vis-a-vis al bisogno) e condotti sia attraverso la Direttrice globale del Network (l'insieme delle rappresentanze nazionali) o direttamente e frequentemente con il personale delle altre unità operative. Dal 2016 i rapporti vengono mediati dal Regional Director per l'Europa, recentemente sostituito a ottobre 2021.	<ul style="list-style-type: none"> ● Economica ● Sociale ● Ambientale

SOCI			
Soci individuali Organizzazioni Enti Locali Enti di Certificazione Soci volontari Soci internazionali	Vengono coinvolti in occasione di consultazioni pubbliche nazionali, di un nuovo standard da compilare, approvare e/o commentare o quando viene avviata una certificazione di gestione forestale in Italia. Vengono inoltre incontrati direttamente nell'Assemblea annuale o in altri eventi organizzati.	Le consultazioni e gli scambi avvengono via e-mail, telefono e comunicazione cartacea o durante l'Assemblea Nazionale dei Soci, oltre che durante incontri annuali organizzati <i>ad hoc</i> .	● Economica ● Sociale
CLIENTI			
Aziende certificate	Entità economiche che certificandosi aderiscono ai valori e agli standard FSC. Attraverso i costi di certificazione sostengono una commissione amministrativa (<i>fee</i>) che va a garantire la sostenibilità del sistema FSC e – indirettamente – quella di FSC Italia, attraverso il trasferimento dei fondi previsti.	Le aziende certificate vengono contattate attraverso e-mail e telefonate con le figure responsabili della certificazione. Avvengono inoltre incontri durante i corsi di formazione (per lo più online) o presso le aziende, la sede di FSC Italia o in occasione di fiere di settore per generico aggiornamento e discussione di particolari questioni tecniche. Con alcune di queste aziende vengono inoltre stretti degli accordi nel caso di campagne di marketing e comunicazione che prevedano la promozione del marchio FSC.	● Economica ● Sociale ● Ambientale
Aziende con licenza d'uso del marchio a scopo promozionale o informativo (<i>Promotional License Holders, PLH</i>)	Aziende iscritte al servizio di supporto all'uso promozionale dei marchi FSC.	FSC Italia entra in contatto con queste aziende attraverso e-mail e telefonate, mentre incontri <i>face to face</i> avvengono su richiesta delle parti per aggiornamenti o discussione di particolari questioni tecniche.	● Economica ● Ambientale
Aziende non certificate	Realtà economiche che non fanno parte del sistema FSC.	I rapporti sono mediati da e-mail di risposta alle richieste di informazioni o di acquisto degli standard.	● Economica
Consulenti	Figure accreditate per l'assistenza alle aziende in fase di certificazione. Compiono nel database online curato da FSC Italia.	Il dialogo avviene attraverso scambio di e-mail, telefonate per questioni tecniche e incontri in occasione di giornate o corsi di aggiornamento.	● Economica ● Sociale

Enti di Certificazione	Entità preposte al rilascio della certificazione, vigilano sulla corretta applicazione degli standard FSC attraverso controlli annuali presso le aziende certificate, e sono a loro volta verificate da ASI per lo svolgimento dell'attività di controllo e certificazione.	Gli scambi avvengono durante incontri annuali di aggiornamento e discussione di particolari questioni tecniche.	● Economica ● Ambientale
Corsisti	Utenti che entrano in contatto con FSC Italia durante i corsi di formazione proposti dall'Ufficio.	Rapporto di tipo commerciale/economico. Contatti telefonici avvengono in caso di ulteriori richieste di informazioni.	● Economica
BENEFICIARI			
Consumatori	Acquirenti dei prodotti certificati, sono coloro che in maniera consapevole sposano i valori del Forest Stewardship Council e se ne fanno promotori.	I primi canali di comunicazione con questa tipologia di <i>stakeholder</i> sono il sito, social network e newsletter mensile, che contengono notizie sul mercato dei prodotti certificati, eventi e storie di foreste e certificazione. Occasionali telefonate per avere maggiori informazioni su dove acquistare prodotti certificati, conoscere il significato delle etichette FSC etc.	● Economica ● Sociale ● Ambientale
Comunità	È un'insieme di persone unite tra di loro da rapporti sociali, linguistici e morali, vincoli organizzativi, interessi e consuetudini comuni.	Le comunità vengono coinvolte durante gli incontri di consultazione organizzati dai gestori forestali.	● Sociale ● Ambientale
Pubblica Amministrazione	L'insieme degli enti pubblici che concorrono all'esercizio ed alle funzioni dell'amministrazione di uno Stato. Per FSC Italia sono gli interlocutori principali in riferimento ad attività come l'implementazione di politiche e pratiche di <i>Green Public Procurement</i> , sia verso le istituzioni centrali nazionali (Ministero dell'Ambiente, CONSIP) che quelle periferiche (Enti locali, scuole).	FSC Italia partecipa attivamente ai tavoli di lavoro ministeriali per la definizione di Criteri Ambientali Minimi (CAM) per i settori che coinvolgono legno e carta, rendendosi inoltre disponibile ad assistere gli Enti pubblici nell'elaborazione di bandi di gara.	● Economica

Scuole	I cittadini di domani, potenziali beneficiari di iniziative di formazione ed educazione.	Nel 2017 è stata lanciata la seconda piattaforma digitale di e-learning promossa da FSC Italia e concepita per i ragazzi delle scuole secondarie di secondo grado. Altri eventi (FSC Friday) vengono organizzati con il coinvolgimento di insegnanti e scuole. Occasionalmente veniamo coinvolti per effettuare qualche intervento informativo.	<ul style="list-style-type: none"> ● Sociale ● Ambientale
Designer / Costruttori	Attori di uno dei settori in cui il nostro Paese si distingue a livello mondiale, rappresentano uno dei target per la sensibilizzazione all'uso di materia prima proveniente da gestione forestale responsabile.	Dal 2016 l'impegno di FSC Italia in questo segmento si è ulteriormente approfondito con l'adesione al <i>Green Building Council</i> , e con la partecipazione ad eventi ed iniziative nazionali come Fuorisalone e Salone del Mobile.	<ul style="list-style-type: none"> ● Economica ● Ambientale
Comunità scientifica	Comprende professori, ricercatori, studenti e giornalisti, che promuovono ricerche sulla certificazione FSC e sui suoi impatti, in Italia e nel mondo.	Il Forest Stewardship Council Italia viene coinvolto durante la redazione di studi e dossier, fornendo assistenza tecnica e dati sulla certificazione in Italia, o costruendo contenuti utili per la redazione di report e articoli su riviste specializzate.	<ul style="list-style-type: none"> ● Economica ● Ambientale
COLLABORATORI			
Dipendenti e collaboratori	Il cuore pulsante dell'ufficio, lavorano individualmente o in gruppo alla progettazione di attività e concorsi.	Il dialogo all'interno del team avviene principalmente attraverso momenti settimanali di condivisione.	<ul style="list-style-type: none"> ● Economica ● Sociale ● Ambientale
Tirocinanti e volontari	Dato il coinvolgimento costante dell'Ufficio in progetti e attività, FSC Italia è alla continua ricerca di tirocinanti e volontari, che vengono coinvolti per particolari attività di supporto.	A queste figure viene fornita una formazione di base su FSC e il suo sistema; questo è utile in caso vengano impiegate durante mostre e/o eventi che prevedano attività con il pubblico.	<ul style="list-style-type: none"> ● Economica ● Sociale

Network Partner	Si tratta di tutti i rappresentanti (singoli o strutturati come uffici) a livello nazionale (o comunque territoriale) del sistema FSC, riconosciuti e coordinati dalla <i>Network Unit</i> di FSC International.	Dialogo frequente per confronto su aspetti tecnici e gestionali del rapporto fra FSC International e le rappresentative locali, in particolare a livello di partner europei. Interazione crescente per la realizzazione di progetti condivisi, in particolare su Servizi Ecosistemici, Furniture e Fashion.	● Economica ● Sociale
COMPETITORS			
PEFC	Ente emanazione del Pan-European Forest Certification Council, è uno dei sistemi di certificazione della gestione forestale presenti sul mercato. Alternativo ma non equivalente ad FSC, è riconosciuto da molte realtà ambientaliste come schema di certificazione forestale più debole.	I rapporti con i rappresentanti di PEFC Italia sono limitati ad iniziative congiunte (definizione dei CAM) e a occasionali scambi di e-mail per chiarimenti di natura tecnica.	● Economica ● Ambientale
Aziende/Gruppi di aziende che abusano dei marchi FSC	Il marchio FSC è a volte utilizzato in maniera impropria da aziende non certificate o esterne al settore per dimostrare il proprio impegno in materia ambientale.	I contatti con queste aziende avvengono inizialmente via e-mail o telefono, segnalando l'uso improprio del marchio e le modalità per la risoluzione di questi <i>infringement</i> . Informazione e collaborazione nelle prime fasi del contatto sono fondamentali per far comprendere il valore del marchio FSC. Nel caso non venga dato seguito a questo tipo di comunicazioni, viene inviata una lettera cartacea di sollecito; il contatto viene passato infine per competenza all'ufficio legale di Bonn.	● Economica
Enti/Marchi ambientali	I due marchi ambientali che FSC Italia monitora da vicino sono Ecolabel, che assume FSC e PEFC come marchi equivalenti per il prodotto, e ISO, che ha definito uno standard generico per la verifica della Catena di Custodia di prodotti forestali.	Nessuna dialogo diretto in Italia.	● Economica

COMUNITÀ AMBIENTALE

Legambiente	Socio di FSC Italia da molti anni, Legambiente è un'associazione senza fini di lucro che, grazie all'impegno dei suoi volontari, si impegna per tenere alta l'attenzione sulle emergenze ambientali del Paese. È tra i soci di riferimento per lo sviluppo dello standard di Gestione Forestale.	Tra i principali <i>stakeholder</i> dell'Associazione, Legambiente è una delle realtà ambientaliste che ha supportato lo sviluppo dello Standard di Gestione Forestale Responsabile a livello nazionale.	<ul style="list-style-type: none"> ● Sociale ● Ambientale
WWF Italia	Socio fondatore di FSC, è un'organizzazione che con l'aiuto dei cittadini e il coinvolgimento delle imprese e delle istituzioni contribuisce a conservare i sistemi naturali, in Italia e nel mondo.	Nel 2016 i rapporti tra FSC Italia e WWF Italia hanno portato alla firma del protocollo d'intesa per la promozione della gestione forestale responsabile nel nostro Paese. Frequenti le e-mail e le telefonate tra le due associazioni, nonché il lavoro con i responsabili tecnici per lo sviluppo dello standard di Gestione Forestale.	<ul style="list-style-type: none"> ● Sociale ● Ambientale
LIPU	Ritornato nella compagine sociale del Forest Stewardship Council Italia nel 2016, è tra i soci di riferimento nella fase di consultazione dello standard di Gestione Forestale.	I rapporti con LIPU sono soprattutto di natura tecnica (e-mail e telefonate) e di consulenza durante visite <i>in situ</i> presso aziende certificate FSC.	<ul style="list-style-type: none"> ● Sociale ● Ambientale
Fairtrade	Organizzazione internazionale che lavora per migliorare le condizioni dei produttori agricoli dei Paesi in via di sviluppo, titolare dell'omonimo schema di certificazione.	Attività rivolte al mercato dei prodotti certificati Fairtrade / FSC e collaborazione iniziative di promozione rivolte a target comuni. Collaborazione nella definizione di politiche di <i>Green Public Procurement</i> in ambiti di interesse comune.	<ul style="list-style-type: none"> ● Economica ● Sociale
MSC	Organizzazione no profit indipendente con un programma di certificazione ecolabel e di pesca, la cui finalità è verificare il rispetto di pratiche di pesca ecosostenibili	Attività di divulgazione sul valore delle etichette di sostenibilità e progetti sul co-branding di prodotti da pesca sostenibile con packaging certificato FSC.	<ul style="list-style-type: none"> ● Sociale ● Ambientale

ISTITUZIONI PUBBLICHE			
Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare , ora <i>Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica</i>	Riferimento istituzionale in materia di tutela di acqua, aria, energia, natura e territorio e politiche di acquisto pubblico verde (GPP)	Il rapporto con il Ministero rimane prevalentemente tecnico, con scambi di e-mail e telefonate per questioni tecniche e istituzionali; sempre più regolare la partecipazione a iniziative di consultazione per la definizione dei Criteri Ambientali Minimi (CAM) per il GPP e coinvolgimento attivo nella Consulta nazionale FLEGT-EUTR per un confronto con gli attori delle politiche di lotta all'importazione di legname da fonti illegali.	● Ambientale
Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari, Forestali (fino al Sett 2022) ora <i>Ministero dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste</i>	Elabora e coordina le linee della politica agricola, forestale, agroalimentare e per la pesca a livello nazionale, europeo ed internazionale.	Come per il precedente Ministero, il rapporto rimane sul piano tecnico, con scambi di e-mail e telefonate per questioni tecniche e istituzionali. Occasionale la partecipazione a iniziative reciproche o a gruppi di lavoro tematici congiunti (Tavolo per la Filiera Bosco-Legno e Consulta FLEGT-EUTR).	● Ambientale
Corpo Forestale dello Stato (fino al 31/12/2016) ora Carabinieri Forestali	Forza di polizia ad ordinamento militare, specializzata nella tutela del patrimonio naturale e paesaggistico, nella prevenzione e repressione dei reati in materia ambientale e agroalimentare e - in particolare - per i controlli relativi al Reg. 995/2013 - EUTR	Saltuario lo scambio di e-mail e/o telefonate con i referenti tecnici o istituzionali; occasionale partecipazione ad iniziative reciproche o a gruppi di lavoro tematici per applicazione del regolamento FLEGT EUTR.	● Ambientale
Autorità delle Dogane o Guardia di Finanza	Forze di polizia ad ordinamento civile specializzate nel controllo del flusso delle merci di importazione per la conformità ai regolamenti tecnici, anche in merito alla proprietà dei marchi	Saltuario coinvolgimento in occasione di intercettazione di prodotti forestali d'importazione arrecanti loghi o marchi FSC di dubbia regolarità, per verificarne la contraffazione e procedere all'eventuale sequestro della merce.	● Ambientale

PARTNERS			
Università degli Studi di Padova	Incubatore nei primi anni 2000 di FSC Italia, è un legame rilevante a livello storico per l'Ufficio.	Con l'Università degli Studi di Padova i rapporti rimangono a livello didattico e di ricerca, con scambio di e-mail, telefonate e incontri legati al tema della certificazione.	● Ambientale
TESAF	Dipartimento territorio e sistemi agro-forestali, Università degli Studi di Padova	È partner scientifico di alcuni progetti portati avanti dall'Ufficio nazionale.	● Ambientale
CREA	Principale ente di ricerca italiano dedicato alle filiere agroalimentari con personalità giuridica di diritto pubblico, è controllato dal Ministero dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste.	È tra i partner del progetto LIFE ClimatePositive (cfr. Par) e di altre iniziative a carattere scientifico di FSC Italia.	● Economica ● Ambientale
Etifor s.r.l	Spin-off dell'Università degli Studi di Padova, fornisce servizi di consulenza, progettazione, ricerca e formazione cercando di massimizzare il valore economico nella gestione responsabile delle risorse ambientali e forestali. Attualmente è un socio nazionale e internazionale di FSC ed è componente del Comitato Esecutivo di FSC Italia dal 2020 al 2023, esprimendo anche il presidente.	Etifor s.r.l è stato partner tecnico di FSC Italia, a cui ha fornito supporto nella formazione di aziende e consulenti. Attualmente rimane partner di alcuni progetti di sviluppo del mercato, soprattutto in ambito forestale e nella valorizzazione degli impatti positivi della gestione forestale sui Servizi Ecosistemici erogati dai boschi.	● Economica ● Ambientale
Walden s.r.l	Start up innovativa, lavora per e con Enti Locali, imprese, soggetti del Terzo Settore su progetti legati al territorio e alle risorse.	È tra i partner del progetto LIFE ClimatePositive (cfr. Par)	● Economica ● Ambientale
AzzeroCO ₂	<i>Energy Service Company (ESCo)</i> nata nel 2004 per volontà di due grandi associazioni ambientaliste italiane, Legambiente e Kyoto Club, che supporta aziende ed enti pubblici nel migliorare la loro <i>performance</i> energetica attraverso progetti di riduzione dei consumi e compensazione delle emissioni di CO ₂ .	Soci di FSC Italia dal 2017, sono tra i partner dell'Associazione per progetti di riforestazione.	● Economica ● Ambientale

Treedom	Treedom è un'azienda che opera con la <i>mission</i> di apportare benefici sociali ed ambientali attraverso la promozione di progetti agroforestali in tutto il mondo.	Dal 2020 le relazioni con questa realtà si sono intensificate, portando alla conclusione alcune importanti attività come 'Oltre Vaia', un progetto di riforestazione sul Monte Mosciagh (Vicenza), area forestale colpita dalla Tempesta Vaia.	● Economica ● Ambientale
ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA / GRUPPI DI INTERESSE			
Federlegno e associati, fra cui l'Associazione Forestale Italiana, socia di FSC Italia	Associazione che rappresenta gli interessi della filiera industriale, e che coinvolge realtà operanti nella produzione e lavorazione del legno alla produzione di arredamento e di accessori.	Interazioni frequenti con dirigenti o funzionari dell'Associazione per chiarire questioni tecniche o concordare eventuali azioni comuni; il rapporto rimane collaborativo.	● Economica ● Sociale ● Ambientale
Green Building Council Italia	Associazione no-profit che fa parte della rete internazionale dei GBC.	FSC Italia è confluita nel Chapter Veneto e Friuli-Venezia Giulia di GBC Italia con l'obiettivo di favorire la diffusione del legno da fonti gestite responsabilmente nell'edilizia sostenibile, lavorando attraverso canali istituzionali e di mercato. GBC Italia promuove inoltre attività di formazione e aggiornamento che prevedono la partecipazione di parte dello staff di FSC Italia.	● Economica ● Sociale ● Ambientale
ASVIS - Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile	Nata il 3 febbraio del 2016 per far crescere la consapevolezza dell'importanza dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile e per mobilitare allo scopo di realizzare gli Obiettivi di sviluppo sostenibile.	FSC Italia ne è un socio dal 2018, cercando anche di contribuire ad una miglior definizione degli indicatori di misurazione per il Goal 15 - Vita sulla terra.	● Sociale ● Ambientale
Sustainability Makers ex CSR Manager Network	Creato nel 2006, è il network dei professionisti nel mondo della sostenibilità	FSC Italia fa parte della compagine sociale di Sustainability Makers, e intrattiene rapporti di collaborazione con diverse delle imprese del network.	● Sociale
SISEF	Società Italiana di Selvicoltura ed Ecologia Forestale, fondata nel 1995 come associazione culturale senza fini di lucro	Alcuni dipendenti di FSC Italia sono soci individuali dell'associazione, ed in passato hanno anche partecipato come volontari ai lavori di alcuni gruppi tecnici promossi da SISEF.	● Sociale ● Ambientale

AUSF Italia	È l'associazione nazionale degli studenti universitari di scienze forestali, nata nel 1990.	AUSF Italia è spesso coinvolta in progetti (es. revisione dello standard di gestione forestale nazionale, cfr. Parr. 4.2 e ss.) ed eventi (Festa per i 20 del forest Stewardship Council Italia). FSC Italia a sua volta è spesso chiamata a presenziare ad eventi ed iniziative di AUSF Italia.	<ul style="list-style-type: none"> ● Sociale ● Ambientale
FINANZIATORI			
Istituzioni europee	Compongono il quadro istituzionale dell'Unione Europea, agendo entro il limiti dei compiti ad esse assegnati nei trattati, conformemente alle procedure, alle condizioni e ai fini previsti da questi.	Confronti periodici e partecipazione ad eventi organizzati, promozionali o ristretti ai gruppi di lavoro. Dal 2014 FSC Italia collabora a vari progetti con un'Agenzia creata da fondi governativi olandesi e privati per sensibilizzazione sull'uso di legno tropicale certificato.	<ul style="list-style-type: none"> ● Economica ● Sociale ● Ambientale
Istituzioni regionali	Organi di rappresentanza territoriale, tra cui enti regionali e province.	Le regioni italiane stanziavano fondi per diverse progettualità e sono anche le autorità competenti per l'erogazione dei fondi del PSR (Piano di Sviluppo Rurale), uno degli strumenti più importanti per le attività agricole e forestali.	<ul style="list-style-type: none"> ● Economica ● Sociale ● Ambientale
Organizzazioni private	Di questo gruppo fanno parte gli enti, le Istituzioni, le organizzazioni private che possono concorrere alla implementazione economica di attività finalizzate alla promozione della certificazione.	Il rapporto con queste realtà si basa prevalentemente sulla capacità di FSC Italia di attrarre investimenti e capitali, allo scopo di perseguire attività di sensibilizzazione rivolte alla certificazione FSC.	<ul style="list-style-type: none"> ● Economica ● Sociale ● Ambientale
Sponsor	In questo gruppo rientrano Enti di Certificazione, aziende o retailer che investono su singoli eventi o su servizi promozionali o realtà interessate a sostenere attività di gestione forestale responsabile.	Il rapporto con queste figure prevede scambi periodici via e-mail, eventuali incontri per la pianificazione, la partecipazione e la promozione di eventi promozionali organizzati in sinergia.	<ul style="list-style-type: none"> ● Economica ● Sociale ● Ambientale

OPINIONE PUBBLICA			
ONG ambientaliste	Compongono il nucleo riconducibile agli aspetti ambientali della certificazione. Molte di queste figurano tra i soci fondatori e membri attivi del Forest Stewardship Council.	Scambi di informazioni e collaborazioni in occasione di eventi specifici o progetti.	<ul style="list-style-type: none"> ● Sociale ● Ambientale
Mass media	Organizzazioni complesse che hanno lo scopo di produrre, pubblicare e diffondere messaggi indirizzati a pubblici molto ampi e inclusivi, comprendenti settori estremamente differenziati della popolazione.	Dal 2016 FSC Italia collabora con figure esterne nella promozione e diffusione di contenuti su eventi e attività. Il dialogo con i giornalisti è gestito attraverso l'invio di e-mail e telefonate; il sito rimane la principale fonte di informazione sulle attività dell'Ufficio nel nostro Paese.	<ul style="list-style-type: none"> ● Sociale ● Ambientale
FORNITORI DI SERVIZI			
Consulenti	Professionisti debitamente qualificati.	FSC Italia promuove la visibilità dei servizi di consulenza, assistenza e supporto alla certificazione. Una persona preposta cura poi i rapporti tra FSC e i consulenti, attraverso comunicazioni scritte, newsletter, e-mail personali, incontri e momenti formativi.	<ul style="list-style-type: none"> ● Economica ● Sociale ● Ambientale
Collaboratori esterni	Figure che affiancano l'Ufficio per specifici progetti, fornendo consulenza tecnica e supporto.	Lo staff è spesso affiancato da collaboratori di vario genere per eventi/progetti specifici. I canali di comunicazione attivati sono telefonate, e-mail e incontri periodici per l'aggiornamento del team sullo stato dei progetti in corso.	<ul style="list-style-type: none"> ● Economica
Fornitori generici	Aziende che forniscono materiale di vario genere per ufficio e/o altri eventi. Per maggiori informazioni consultare la Tabella 15.	Contatti attraverso e-mail o telefonate con i vari responsabili, che gestiscono gli ordini e le forniture di materiale.	<ul style="list-style-type: none"> ● Economica

TABELLA 5: MAPPA DEGLI STAKEHOLDER DI FSC ITALIA

3.8 Staff

Al 31 Dicembre 2022 lo staff dell'Ufficio risulta composto da 12 figure (Tabella 6), con un buon *gender balance* confermato sia a livello numerico (8 donne per 6 f.t.e. ;4 uomini pari a 4 f.t.e.) che dall'analisi compiuta autonomamente sulle remunerazioni lorde annuali - normalizzate per tempo di lavoro settimanale - le quali evidenziano una sostanziale parità di trattamento, con leggero vantaggio di circa l'1% a favore delle dipendenti di genere femminile.

Il CEO *pay ratio* invece si aggira attorno a circa 1,6.

RUOLO	INQUADRAMENTO	ORARIO SETTIMANALE
Direttore (M)	QUADRO / Tempo indeterminato	40h/sett
Responsabile Marketing (F, senior)	1° LIV. / Tempo indeterminato	30h/sett
Responsabile amministrativa (F, senior)	2° LIV. / Tempo indeterminato	30h/sett
Responsabile Comunicazione (M, senior)	2° LIV. / Tempo indeterminato	40h/sett
Responsabile assistenza tecnica FM (F, senior)	2° LIV. / Tempo indeterminato	20h/sett
Responsabile Trademark (F, senior)	2° LIV. / Tempo indeterminato	40h/sett
Responsabile assistenza tecnica CoC (M, senior)	3° LIV. / Tempo indeterminato	40h/sett
Assistente Trademark (F, junior)	4° LIV. / Tempo indeterminato	40h/sett
Assistente Comunicazione - Sviluppo Grafico (F, junior)	5° LIV. / Tempo indeterminato	32h/sett
Assistente FM (M, junior)	5° LIV. / Tempo determinato	40h/sett
Assistente CoC (F, junior)	Apprendista 6° LIV.	40h/sett
Addetta a pulizie e riordino (F, senior)	6° LIV. /Tempo determinato	8h/sett

TABELLA 6: STRUTTURA DELL'UFFICIO E INQUADRAMENTO DEL PERSONALE

4. Impatti

In questo capitolo vengono descritti gli obiettivi e le modalità di intervento di FSC Italia in 5 aree principali (Gestione forestale, Mercato, Persone, Base sociale e Organizzazione), quantificandone ove possibile la portata e gli impatti generati attraverso KPI (*Key Performance Indicators*) di riferimento, selezionati e aggiornati sulla base della loro rilevanza per il sistema FSC e per l'operato dell'Ufficio.

Gli indici di performance riportati nella Tabella 7, indicati per area di pertinenza e valore 2022 sugli anni precedenti, vengono descritti in maniera più esaustiva nei successivi paragrafi, dove sono stati inseriti anche i riferimenti ad attività, progetti e *case histories*.

GESTIONE FORESTALE	DATO 2020	DATO 2021	DATO 2022 (SU DATO 2021)
Ettari certificati	68.486,35	75.213,99	81.590,21 (+8%)
Nr. aziende certificate per la gestione forestale	19	22	26 (+18%)
Tasso di aziende che hanno rinnovato	100%	95%	100%
Nr. di aziende con verifica sui Servizi Ecosistemici	7	9	13 (+44%)
Nr. totale impatti verificati	40	46	49 (+6,5%)
Nr. totale sponsorizzazioni	56	73	92 (+26%)
MERCATO			
Nr. certificati CoC	2.558	3.178	3.298 (+3.7%)
Tasso di rinnovo certificati CoC	96%	96,36%	90% (-6,5%)
Tasso di soddisfazione aziende certificate	79%	77%	77% (-)
Prodotti problematici al test di compatibilità delle fibre	2/5 (3/4, di cui 1 con problematicità grave)	-	-
Conoscenza del marchio (assistita)	60%*	70%*	62%**
Nr. licenze TSP	88	111	113 (+1,8%)
Tasso di rinnovo PLA	99%	94%	89% (-5,3%)
Income generato da TSP	42.647 €	64.810 €	121.192,5 (+86%)
Nr. segnalazioni <i>trademark</i> gestite	92	77	22 (-71,4%)
PERSONE			
Nr. eventi pubblici realizzati	7	4	16 (+300%)
Nr. eventi partecipati (con almeno un intervento)	21	20	42 (+110%)
Nr. visualizzazioni sito internet	109.464	117.747	222.260 (+88,7%)
Nuovi utenti	73.505	77.920	61.154 (-21,5%)

Fanbase social (Facebook)	8.252	9.799	11.819 (+20,6%)
Iscritti alla newsletter	5.242	6.369	7.642 (+19,9%)
Nr. newsletter	31	30	26 (-13,3%)
Nr. news pubblicate sul sito di FSC	78 + 11 CS	108 + 8 CS	101 + 13 CS (+6,8%)
Nr. uscite sui media	100	216	245 (+13,4%)
Nr. interventi di training presso aziende	6	4	1 (-75%)
Nr. di training/aggiornamento ad aziende o consulenti	19	20	6 TMK 2 FM 11 COC (-5,2%)
Nr. corsisti	-	372	140 TMK 17 FM 232 COC (+4,5%)
Media gradimento corsi di formazione	-	4.3/5	4.3/5
BASE SOCIALE			
Nr. Soci	76	79	81 (+2,5%)
Nr. Soci presenti all'Assemblea	32	50	33 (-34%)
Incremento base sociale	5,8%	6%	2,9%
Presenza in Assemblea	47%	66%	41%
ORGANIZZAZIONE			
Nr. ore di formazione totali del personale	156	-	14
Nr. dipendenti beneficiari della formazione	8	-	4
Media ore di formazione pro-capite	12,7	-	3,5

TABELLA 7: KEY PERFORMANCE INDICATORS DI FSC ITALIA

* Fonte: Ricerca di mercato sul marchio FSC Globescan 2021

** Fonte: Ricerca di mercato sul marchio FSC Ipsos 2022 (Alcune differenze nei risultati del 2022 non possono essere attribuite a cambiamenti nelle opinioni e negli atteggiamenti della popolazione, ma al cambio di agenzia che ha condotto la ricerca. Il sondaggio del 2022 condotto da IPSOS stabilisce un nuovo standard che sarà alla base delle ricerche future)

4.1 Sistema di certificazione

Alla base del sistema di certificazione FSC ci sono 10 Principi (le regole essenziali o gli elementi base per una gestione forestale rispettosa dell'ambiente, socialmente utile ed economicamente sostenibile) e Criteri (i parametri per giudicare se un Principio è stato rispettato o meno).

Non c'è gerarchia tra i Principi o tra i Criteri, e tutti quindi condividono status, validità e autorità (Tabella 8).

PRINCIPIO	DESCRIZIONE
Principio 1	L'Organizzazione deve rispettare tutte le leggi applicabili, i regolamenti, i trattati, le convenzioni e gli accordi internazionali ratificati a livello nazionale.
Principio 2	L'Organizzazione deve mantenere o migliorare il benessere sociale ed economico dei propri lavoratori.
Principio 3	L'Organizzazione deve riconoscere e tutelare i diritti legali e consuetudinari delle popolazioni indigene relativi alla proprietà, all'uso e alla gestione della terra, dei territori e delle risorse interessate dalle attività di gestione.
Principio 4	L'Organizzazione deve contribuire al mantenimento o al miglioramento del benessere sociale ed economico delle comunità locali.
Principio 5	L'Organizzazione deve gestire efficacemente la varietà dei diversi prodotti e servizi dell'Unità di Gestione e mantenere o migliorare nel lungo periodo la sostenibilità economica e la varietà di benefici ambientali e sociali.
Principio 6	L'Organizzazione deve mantenere, conservare e/o ripristinare i Servizi Ecosistemici e i valori ambientali dell'Unità di Gestione e deve evitare, sanare o mitigare gli impatti ambientali negativi.
Principio 7	L'Organizzazione deve avere un Piano di Gestione coerente con le proprie politiche ed obiettivi e in proporzione alla scala, all'intensità e al rischio delle proprie attività di gestione. Il Piano di Gestione deve essere realizzato, mantenuto e aggiornato in base alle informazioni del monitoraggio, al fine di promuovere una gestione adattativa. La pianificazione e la documentazione procedurale connesse devono essere sufficienti per guidare lo staff, informare gli <i>stakeholder</i> influenzati e gli <i>stakeholder</i> interessati e giustificare le decisioni della gestione.
Principio 8	L'Organizzazione deve dimostrare che il progresso verso il raggiungimento degli obiettivi di gestione, gli impatti delle attività di gestione e le condizioni dell'Unità di Gestione sono monitorati e valutati in proporzione alla scala, all'intensità e al rischio delle attività di gestione, al fine di attuare una gestione adattativa.
Principio 9	L'Organizzazione deve mantenere e/o migliorare gli <i>High Conservation Values</i> (HCV) nell'Unità di Gestione nel contesto di un approccio precauzionale.
Principio 10	Le attività di gestione condotte da o per conto dell'Organizzazione nell'Unità di Gestione devono essere selezionate e realizzate coerentemente con le politiche economiche, ambientali e sociali e secondo gli obiettivi dell'Organizzazione, in conformità con l'insieme dei Principi e Criteri.

TABELLA 8: PRINCIPI E CRITERI FSC

A partire da questi elementi minimi, vengono redatti degli standard, ovvero delle norme sviluppate da FSC, discusse e riviste periodicamente in accordo con tutti i portatori d'interessi, e raggruppate principalmente in 2 categorie:

- standard di Gestione Forestale (*Forest Management*, FM), con riferimento FSC-STD-ITA-01-2017, che stabilisce regole per gli operatori forestali utili a conformarsi ai requisiti di gestione forestale responsabile. Attualmente è in fase di aggiornamento la versione di questo documento per l'Italia;
- standard di Catena di Custodia (*Chain of Custody*, CoC), con riferimento FSC-STD-40-004, che individua i requisiti per la verifica dei materiali e dei prodotti certificati FSC lungo le filiere (catene) produttive, dalla foresta alla trasformazione fino al consumatore finale.

Le aziende possono detenere la certificazione di Gestione Forestale, di Catena di Custodia, oppure entrambe.

4.1.1 Marchio

Il Forest Stewardship Council A.C. è proprietario di 5 marchi registrati:

- il logo FSC con l'alberello "checkmark-and-tree";
- l'acronimo "FSC";
- il nome per esteso "Forest Stewardship Council";
- marchio *Forests For All Forever (full version)*;
- marchio *Forests For All Forever (text only version)*.

Questi marchi possono essere utilizzati - sotto forma di etichette, pannelli promozionali o dichiarazioni, sia su prodotti composti da materiale di origine forestale sia su supporti promozionali come brochure, siti web e social network - esclusivamente da aziende certificate o licenziatricie per l'uso promozionale dello stesso.

Una violazione del marchio FSC si riscontra con un uso non conforme e/o fraudolento dei marchi sopra indicati da parte di soggetti non autorizzati o privi di specifica licenza (certificazione o accordo promozionale).

Tali violazioni sono gestite dagli Uffici nazionali e regionali FSC che si occupano di chiarire e sanare il caso attraverso dialogo e disponibilità a offrire informazioni. Spesso i casi si risolvono con la rimozione del marchio FSC usato impropriamente, con l'ottenimento di una certificazione o con la stipula di un accordo promozionale. Per le situazioni più gravi e problematiche, viene invece intrapresa un'azione legale contro l'autore della violazione da parte di FSC GD.

4.1.2 Controlli e verifiche

Come sistema indipendente e di parte terza, FSC non rilascia autonomamente i certificati (Figura 2), bensì ricorre a Enti di Certificazione (*Certification Bodies, CB*) terzi e abilitati alla conduzione di verifiche ispettive (*audit*) annuali, al rilascio del certificato e alla sua convalida, sospensione o - in casi di estrema negligenza da parte della realtà certificata - annullamento.

Gli Enti di Certificazione sono a loro volta accreditati e verificati da Assurance Services International (ASI), partner di garanzia per i principali standard di sostenibilità volontari internazionali, secondo un principio di *double-check*: così come gli Enti conducono verifiche annuali sulle Organizzazioni certificate, allo stesso modo ASI agisce rispetto agli Enti di Certificazione, valutandone l'operato attraverso audit e rapporti con cadenza trimestrale, successivamente ai quali ASI ha la facoltà di confermare, sospendere o ritirare l'accreditamento dei CB qualora emergessero irregolarità nella conduzione delle attività di audit e reporting.



FIGURA 2: STRUTTURA DEL SISTEMA FSC

Attualmente, quello del Forest Stewardship Council risulta l'unico schema di certificazione per il settore forestale riconosciuto da ISEAL, associazione globale per il riconoscimento dei sistemi di standard ambientali e sociali. La struttura normativa di FSC è stata infatti definita sulla base del *Codice delle Buone Pratiche* di ISEAL Alliance, composto da *credibility principles* creati attraverso la consultazione di oltre 400 portatori di interesse con l'obiettivo di individuare le qualità fondamentali (sostenibilità, miglioramento, rilevanza, rigore, coinvolgimento, imparzialità, trasparenza, accessibilità, veridicità ed efficienza) che contribuiscono ad un impatto positivo degli standard stessi.

4.2 Foreste

Nel 2022 risultano 26 le realtà certificate secondo gli standard di Gestione Forestale FSC in Italia, per un totale di 81.590,21 ettari interessati e un +8% sull'anno precedente: le nuove realtà certificate sono Oasi Zegna (1.726 ettari), Comune di Torino (429 ettari), Parco Nazionale dell'appennino tosco-emiliano (10.315 ettari) e una nuova sughereta gestita da Agris Sardegna (67 ettari).

Per quanto riguarda la distribuzione geografica, si conferma la situazione dell'anno precedente, che vede il prevalere delle organizzazioni certificate al Nord, lungo l'arco alpino (Veneto, Trentino-Alto Adige, Lombardia, e Piemonte), e al Centro (Toscana, Umbria e Sardegna). Registrano incrementi significativi le superfici certificate a pioppo, con un totale di 2311,46 ettari (+6,5%), e le sugherete, con 420,64 ettari certificati (+21,8%).

Positivo anche l'aumento delle piccole-medie realtà forestali che raggiungono la certificazione attraverso l'adesione ai gruppi esistenti. Attraverso l'apposito standard (Gruppi di Gestione Forestale), le realtà forestali possono infatti costituire/aderire a gruppi di certificazione, beneficiando così di un accesso facilitato alla certificazione, condividendo i costi e avvalendosi del supporto e del controllo tecnico forniti dal gestore unico del gruppo.

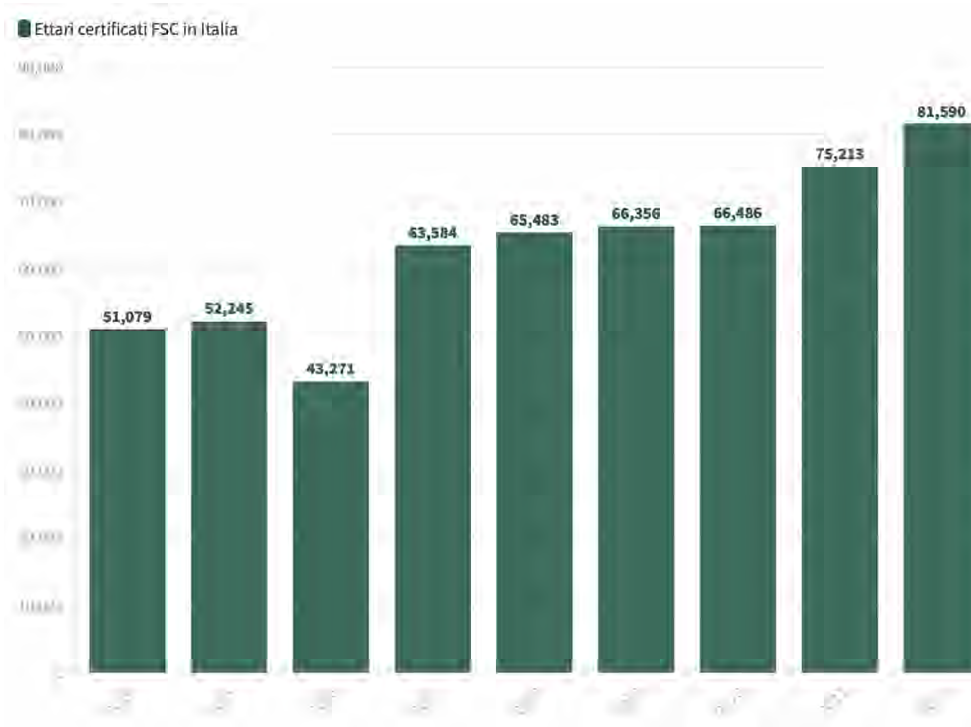


FIGURA 4: NR. ETTARI CERTIFICATI FSC IN ITALIA.

NB: dal 2021 le tipologie di superficie considerate nel calcolo degli ettari certificati sono variate; per questo, la serie storica del presente Bilancio potrebbe non coincidere con quella dei bilanci precedenti.

4.2.1 Servizi Ecosistemici

All'interno dei propri standard di gestione forestale, FSC riconosce e propone di conservare/valorizzare i Servizi Ecosistemici (SE) forestali, definiti come i servizi naturali forniti dai boschi. In particolare, le categorie di Servizi Ecosistemi identificate dal sistema FSC e quantificabili sono 5:

- servizi di sequestro e stoccaggio del carbonio;
- servizi di conservazione della biodiversità;
- servizi di regolazione idrica;
- servizi di conservazione del suolo;
- servizi turistico-ricreativi.

Nel 2018 FSC International ha pubblicato una procedura specifica - FSC-PRO-30-006 *Ecosystem Services Procedure: Impact Demonstration and Market Tools* - con l'obiettivo di:

- stabilire i requisiti per i gestori forestali certificati FSC per dimostrare in modo credibile l'impatto delle loro attività sul mantenimento, la conservazione, il ripristino o il miglioramento dei Servizi Ecosistemici;
- fornire ai gestori forestali certificati FSC un migliore accesso ai mercati emergenti dei Servizi Ecosistemici, attraverso l'uso di dichiarazioni promozionali basate su impatti verificati;
- migliorare l'accesso ai finanziamenti per impatti convalidati di ripristino/miglioramento dei Servizi Ecosistemici.

Così come avvenuto durante il 2021, anche nel 2022 si è registrato un forte interesse attorno a questa procedura, portando a 13 le realtà forestali italiane che hanno deciso di valorizzare uno o più Servizi Ecosistemici; tra queste:

- una nuova area gestita da Agris Sardegna, che nella nuova certificazione ha deciso di includere la verifica degli impatti su biodiversità e carbonio;
- Oasi Zegna;
- il Comune di Torino;
- l'Ente Parco Nazionale dell'Appennino Tosco-Emiliano.

Questi ultimi hanno quantificato l'impatto positivo delle loro attività di gestione su tutti e 5 i servizi naturali (biodiversità, carbonio, acqua, suolo e servizi turistico-ricreativi).

Sempre nel 2022 l'Ufficio nazionale è stato coinvolto in maniera diretta nella revisione della Procedura FSC-PRO-30-006 (V1-0) in vigore dal 2018, con la partecipazione ai lavori del Gruppo Tecnico di Lavoro incaricato di rivedere il documento in tutte le sue parti, per poi sottoporlo a consultazione pubblica e approvazione da parte del Board (prevista per fine 2023).

I macro obiettivi di questo processo di revisione sono:

- snellire la Procedura;
- renderla più completa, migliorandone la chiarezza e la semplicità;
- rendere la verifica dei Servizi Ecosistemici più accessibile, in particolare per i piccoli proprietari e le comunità;
- prendere in considerazione nuove tecnologie disponibili, come la possibilità di eseguire audit da remoto, per rendere più semplici i controlli.

L'obiettivo finale di questi cambiamenti è migliorare questo strumento chiave per verificare e dimostrare l'impatto che la buona gestione ha sulle foreste, contribuendo ad accelerarne l'adozione da parte dei gestori forestali e dimostrando quindi l'importanza della scelta degli standard FSC per la mitigazione dei cambiamenti climatici.

CASE: Forest bathing nella Magnifica Comunità di Fiemme (TN)

Il 2022 è stato un anno di sperimentazione, dove FSC Italia insieme ad un team di esperti - Laura Secco e Beatrice Guardini (Università di Padova), Marco Nieri (Archibio), Liviu Amariei (Astracademy) e CSI s.p.a - ha sviluppato delle linee guida per la certificazione di pratiche di gestione propedeutiche al servizio ecosistemico *Human Health and Well Being* (HH&WB), focalizzato in particolare sulla realizzazione di percorsi adeguati per attività di *Forest bathing*: si tratta di una serie di indicatori per valutare l'idoneità dei percorsi alle pratiche di benessere e salute. L'adempimento di questi requisiti inoltre garantisce che nelle aree e lungo i percorsi individuati possano essere svolte con facilità anche altri tipi di pratiche salutistiche a contatto con la natura, assicurando così ai fruitori le migliori opportunità esperienziali e la valorizzazione delle potenzialità espresse dall'ambiente circostante.

Tale proposta di linea guida è stata testata all'interno delle foreste della Magnifica Comunità di Fiemme (TN), una delle realtà più longeve in termini di certificazione forestale, e valorizzata all'interno dell'Indicatore 5.1.1: *Vengono identificati e valorizzati l'insieme delle risorse e dei Servizi Ecosistemici che possono rafforzare l'economia locale.*

Il primo test a livello nazionale, portato avanti nell'Aprile 2022, è stato molto promettente, tanto da rendere la Magnifica Comunità di Fiemme la prima realtà forestale ad ottenere il riconoscimento nella valorizzazione di pratiche di gestione forestale orientate al *Forest bathing* (Luglio 2022).

4.2.2 Standard nazionale di gestione forestale: il processo di revisione

Nel 2022 è proseguito il lavoro di revisione dello standard nazionale di gestione forestale iniziato a fine 2021. Il Gruppo di Lavoro (GdL), coordinato dallo staff di FSC Italia e formato da 12 professionisti rappresentanti degli aspetti ambientali, sociali ed economici connessi alla certificazione e alla gestione sostenibile delle foreste e da 3 Gruppi Tecnici focalizzati sulle filiere dell'arboricoltura e del sughero (per un totale di 23 persone coinvolte), è stato impegnato nel processo di revisione e miglioramento dello standard di gestione forestale nazionale, entrato in vigore nel 2018.

Considerando e integrando le indicazioni provenienti dalle due consultazioni pubbliche delle bozze, il processo di revisione ha riguardato l'aggiornamento dei riferimenti normativi in materia forestale e di diritti dei lavoratori, il miglioramento degli strumenti per la conservazione della biodiversità e la migliore gestione multifunzionale delle foreste, nonché una generale semplificazione del quadro operativo e terminologico.

La revisione dei documenti ha previsto inoltre uscite in bosco e incontri di persona con tecnici e realtà certificate, con l'obiettivo di testare sul campo l'applicabilità della nuova versione dello standard in via di sviluppo. In occasione delle due consultazioni pubbliche, sono stati organizzati due webinar dedicati rispettivamente alla nuova guida sugli Alti Valori di Conservazione forestali (*High Conservation Values*, HCV) sviluppata dal GdL e all'illustrazione delle maggiori novità introdotte dalla bozza 2-0 del nuovo standard.

4.2.3 Altre attività

Per la compagine forestale, il 2022 è stato un anno proficuo anche per quanto riguarda le collaborazioni con le realtà certificate, con gli *stakeholders* e gli eventi partecipati. Diverse nella tipologia e nei contesti, le attività hanno riguardato la partecipazione in qualità di relatori a manifestazioni e seminari di settore (Progetto Fuoco, festeggiamenti 30 anni del programma Life, Assemblea annuale Sisef), ad eventi di divulgazione della certificazione di

gestione forestale in collaborazione con soci e *stakeholders* (incontro nelle sugherete certificate in occasione del Southern European Regional Meeting - SERM 2022, con studenti di scienze forestali, e visita di liberi professionisti francesi; divulgazione della certificazione delle sugherete in occasione dell'evento organizzato dalla "rete INFEAS" a Nuoro; divulgazione e didattica in occasione della "Sofidel4Talent", organizzata insieme ai soci WWF Italia e Sofidel; partecipazione al Salone del Gusto di Torino, ospiti del consorzio Conapi-Mielizia).

Parallelamente agli scambi con soci e *stakeholders* "esterni", sono proseguiti anche i rapporti e gli scambi con il network internazionale di FSC, con la partecipazione a meeting europei.

4.2.4 Progetti

LIFE ClimatePositive

Il progetto mira a contribuire al raggiungimento degli obiettivi specifici fissati dal programma LIFE e dal sottoprogramma *EU Climate Change Mitigation* (CCM), comprese alcune sinergie con il sottoprogramma *Nature and Biodiversity*. In particolare, il progetto vuole promuovere la trasformazione dell'UE in una società equa e prospera attraverso il miglioramento delle opportunità di remunerazione dei proprietari e dei gestori forestali, valorizzando l'importanza della gestione del territorio e dei Servizi Ecosistemici che fornisce.

La proposta parte dalle azioni intraprese dalla società civile di specifici territori che si è mobilitata per la creazione di associazioni fondiarie, con l'obiettivo di far fronte all'abbandono della terra e della gestione delle risorse silvo-pastorali: l'abbandono, assieme agli effetti devastanti del cambiamento climatico, sta portando infatti alla perdita di produttività e di vitalità delle foreste, alla riduzione dei Servizi Ecosistemici forniti e di importanti opportunità in termini di bio-materiali locali disponibili.

Le associazioni fondiarie ASFO Valli delle Sorgenti (VA), ASFO Ritorno ai Prati (CN), ASFO Valle Infernotto (CN), l'Associazione Forestale di Pianura e la costituenda (al momento della scrittura) Associazione foreste di montagna dell'Appennino centrale, rappresentano i casi pilota dove il progetto LIFE ClimatePositive andrà ad intervenire: queste realtà saranno beneficiarie delle attività volte al rafforzamento ed efficientamento della gestione delle associazioni e saranno supportate dall'approccio SMART (Specific, Measurable, Achievable, Realistic, Time-bound) attraverso digitalizzazione, pianificazione territoriale e maggiore coordinamento.

Gli interventi innovativi di miglioramento e gestione forestale verranno condotti in alcune aree di pertinenza e mireranno a:

- aumentare la capacità dei boschi di sequestrare CO₂, rendendo le foreste più efficienti e caratterizzate da una metodologia di misurazione di questa capacità che sia in grado di monitorare e quantificare gli effetti della gestione;
- diminuire il rischio di emissioni dovute alla distruzione degli ecosistemi (es. incendi, alluvioni, frane, ecc.), rendendo le foreste più resilienti agli effetti del cambiamento climatico e agli eventi estremi, e rafforzando la capacità dei boschi e proteggere le comunità dagli effetti di questi eventi;
- conservare e aumentare la biodiversità nelle aree di intervento, promuovendo il ripristino di aree forestali e pastorali, contribuendo ad aumentare la presenza di habitat e micro-habitat, in linea con gli obiettivi della Strategia Europea per la Biodiversità di protezione e ripristino degli ecosistemi entro il 2050;
- rappresentare casi studio attraverso cui implementare la metodologia di calcolo e di monitoraggio degli effetti della gestione sull'aumento dello stoccaggio del carbonio e di altri Servizi Ecosistemici, compresa la diminuzione del rischio di emissioni.

Inoltre, i casi pilota saranno seguiti e accompagnati verso la certificazione FSC, promuovendo contestualmente la verifica dei Servizi Ecosistemici e permettendo così ai proprietari di attrarre sponsor e investitori privati.

Progetto T3: *For a more impactful forest management certification*

Ambizioso progetto di identificazione e miglioramento di indicatori all'interno dello standard di Gestione Forestale FSC per la mitigazione del cambiamento climatico e la lotta alla perdita di biodiversità, promosso da FSC Italia ed FSC Portogallo e conclusosi nel 2022.

Il progetto ha comportato l'analisi ed il test di indicatori specifici dello standard all'interno di tre casi studio, simili per condizioni climatiche e pratiche gestionali: una piantagione, una foresta semi-naturale ed una sughereta. Gli esiti del progetto sono stati integrati, dove possibile, dal gruppo di lavoro per la revisione dello standard nazionale, con l'obiettivo di avere indicatori maggiormente orientati ad un impatto effettivo e misurabile.

È stato inoltre redatto un rapporto, divulgato da FSC International, per permettere di utilizzare l'esperienza del progetto anche in altri Paesi ed includere nel quadro normativo FSC riferimenti alla definizione di indicatori orientati ad un impatto effettivo sul campo.

Progetto T3: *Framing urban forests in the FSC system*

Il progetto è nato dalla collaborazione con altri uffici FSC europei (Portogallo, Spagna, UK e Paesi Baltici) per sviluppare il tema delle foreste urbane e il verde di città: ha avuto come attività principali l'analisi degli standard e dei documenti ufficiali FSC e lo studio della loro applicabilità in contesti forestali urbani e periurbani.

I risultati del progetto, che si è concluso nel 2022, verranno poi condivisi con lo staff di FSC International, al fine di valutare possibili futuri sviluppi della certificazione e della valorizzazione dei Servizi Ecosistemici in un campo di crescente importanza e attenzione da parte della società e delle istituzioni.

4.3 Mercato

4.3.1 Filiera

Da sempre trainante rispetto alla parte forestale, anche nel 2022 il mercato della certificazione FSC in Italia ha conosciuto un forte sviluppo, arrivando ad imporsi come prima certificazione in ambito forestale per numero di certificati attivi e siti produttivi coinvolti (4.200): il 2022 registra infatti un +3,7% rispetto all'anno precedente e 3.298 certificati di filiera FSC.

Anche se sempre positivo, questo dato risulta però più contenuto rispetto al 2021 a causa della temporanea sospensione di alcuni certificati nel passaggio alla nuova versione dello standard di riferimento (FSC-STD-40-004 V3-1). Nonostante tutto, questi numeri confermano anche per il 2022 l'Italia come Paese con il più alto numero di certificati di filiera in Europa, e secondo a livello mondiale dietro la Cina.

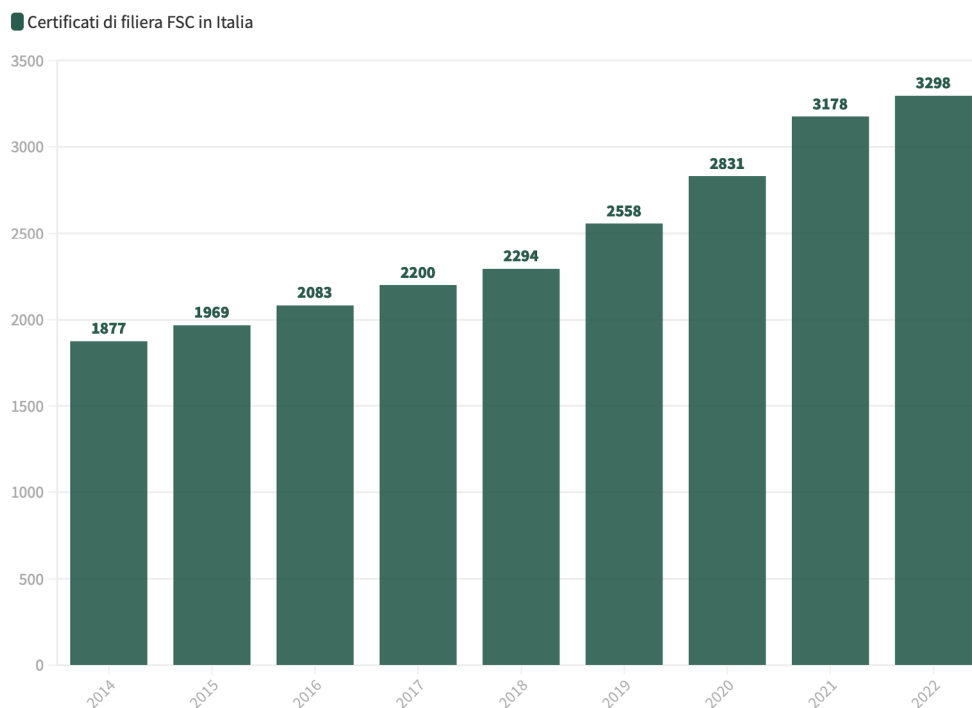


FIGURA 5: NR. CERTIFICATI DI CATENA DI CUSTODIA FSC IN ITALIA

I settori con gli incrementi più rilevanti si riconfermano quello del packaging (1.270 certificazioni, +5% sul dato 2021), quello dell'arredamento per interni ed esterni (637 certificazioni, +11,7%) e del tessile (143 certificazioni, +10%). Stabile il livello di soddisfazione da parte delle aziende certificate (77%), che nel 90% dei casi dichiara di voler rinnovare la certificazione alla scadenza.

Invariata infine la distribuzione geografica delle aziende certificate, che ancora una volta vede prevalere i numeri delle regioni del Nord e del Centro su quelli del Sud.

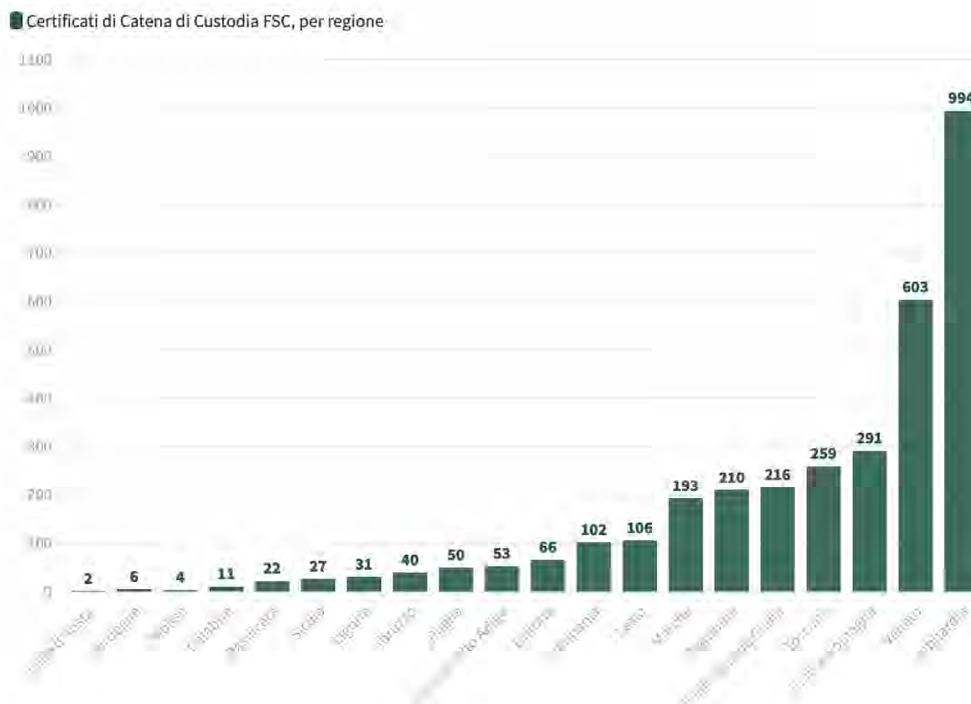


FIGURA 6: NR. CERTIFICATI DI CATENA DI CUSTODIA FSC IN ITALIA, PER REGIONE

Il legno-arredo

Come analizzato (Par. 4.3.1), in Italia il settore dell’arredamento per interni ed esterni conta 637 certificati attivi. I nuovi certificati sono 67, tra cui spiccano quelli di Lube Industries s.r.l e Porro s.p.a. Per sostenere la domanda in questo settore, FSC Italia nel 2022 è stata promotrice di una serie di attività, tra cui il lancio della quarta edizione del FSC Furniture Awards che ha visto tra i 9 vincitori a livello europeo anche due aziende italiane: nella categoria indoor Stosa s.p.a ha infatti vinto il “Communication Award” e nella categoria outdoor Euroform s.r.l ha vinto il premio come “FSC Manufacturer of the Year”.

Oltre a ciò, nel 2022 si è aggiunta un’importante certificazione di progetto (FSC-P001907) riferita alle camere dell’Hotel Park Hyatt Milano, recentemente ristrutturato con mobili e finiture su misura in legno certificato FSC; il progetto è stato realizzato dall’azienda certificata FSC Uno s.p.a.

CASE: Stosa Cucine e la sostenibilità di serie

Stosa s.p.a è un’azienda familiare italiana che da oltre 50 anni produce cucine di qualità, riconosciute e apprezzate in Italia e all’estero. È certificata dal 2012 e negli anni ha visto crescere l’interesse verso FSC arrivando a produrre cucine certificate di serie, come le linee ART e METROPOLIS, ed elaborando un preciso piano di sviluppo anche su altri modelli.

Stosa ha partecipato a diverse edizioni dell’FSC Furniture Awards, il concorso creato dal Forest Stewardship Council per riconoscere l’impegno delle aziende certificate FSC nei settori dell’arredamento europeo per interni ed esterni, vincendo nel 2020 nella categoria ‘Cucina’ e nel 2021 e 2022 il premio per la migliore comunicazione.

Questo è un riconoscimento per l’impegno nel promuovere la certificazione anche attraverso l’uso dei marchi FSC nei vari canali, proprietari e non. Le motivazioni per il premio 2022 sono state: “Questa azienda ha fatto continui investimenti in comunicazione per rafforzare la consapevolezza del cliente e dei media su FSC. Nel rivolgersi ai consumatori, ha abbracciato molti canali diversi: da quelli più

tradizionali come la TV, alle campagne sui social media e agli eventi innovativi con influencer attivi nel mondo del design-arredo. Durante il Salone del Mobile di Milano 2022, presso lo stand dell'azienda si è tenuto un live talk su Instagram per presentare la lunga collaborazione con FSC, spiegando cosa significa essere certificati FSC e sottolineando i valori comuni tra le due organizzazioni. Gli influencer hanno rilanciato l'evento sui propri profili ufficiali, dando grande eco al dibattito e a FSC".

Sempre nel 2022, Stosa Cucine è entrata a far parte del programma Webpartnership di FSC Italia, una serie di iniziative di promozione che vuole dare visibilità alle aziende italiane che si distinguono nell'utilizzo della certificazione FSC come strumento di garanzia ma anche di promozione dei valori legati alla gestione forestale responsabile.

4.3.2 Market Intelligence

I dati della ricerca Nielsen "Communication-On-Pack"*

Secondo l'analisi Nielsen "Communication-On-Pack" del 2022, la certificazione di sostenibilità ambientale più presente sulle confezioni di prodotti distribuiti nel canale Iper + Super in Italia risulta essere FSC. A Dicembre 2022, il marchio FSC è infatti presente sul pack di oltre 8.000 prodotti di 71 diverse categorie, con oltre 2 miliardi di confezioni (soprattutto nei prodotti come latte, succhi di frutta, tissue, vino, preparati per bevande calde, pasta e cosmetica).

*dati ad Anno Terminante Dicembre 2022

Osservatorio Immagino - Dodicesima edizione*

Anche la dodicesima edizione dell'Osservatorio Immagino di Nielsen conferma FSC come la più importante certificazione in ambito CSR (*Corporate Social Responsibility*) per giro d'affari sviluppato: il perimetro di analisi comprende il canale ipermercati e supermercati e i dati sono riferiti all'anno terminante a Giugno 2022 rispetto all'anno terminante a Giugno 2021.

Nel report, si legge come FSC abbia raggiunto i 3,5 miliardi di euro di giro d'affari, in crescita annua del +4,8%. Nei 12 mesi analizzati, i prodotti che riportano il label FSC hanno beneficiato di un ampliamento del +15,6% dell'offerta, arrivando a quota 7.107 referenze. Tra i prodotti che hanno dato il maggior contributo alla crescita delle vendite ci sono il caffè macinato, i gelati in vaschetta, il pesce surgelato naturale, i fazzoletti in carta e la pasta di semola.

*dati ad Anno Terminante Giugno 2022

I dati della ricerca Ipsos 2022 sul marchio FSC*

Nel 2022 FSC International ha scelto IPSOS come istituto cui commissionare una ricerca sui consumatori, al fine di valutare i loro comportamenti rispetto alla sostenibilità e al marchio FSC. L'indagine è stata condotta in modalità online in 33 Paesi tra Ottobre e Novembre 2022, con un campione totale di 26.800 consumatori - 800 per Paese.

Per quanto riguarda l'Italia, i risultati confermano che per i consumatori l'impatto del cambiamento climatico derivante dalla perdita di foreste è considerato la minaccia più importante tra le questioni in ambito forestale; segue poi la perdita di specie vegetali e animali e la deforestazione. Per questo, tre quarti degli intervistati dicono di preferire prodotti che non danneggino piante e animali, mentre quasi 7 su 10 si aspettano che le aziende assicurino che i prodotti in legno/carta e gli imballaggi che vendono/usano non contribuiscano alla deforestazione. Tutto ciò si traduce nella preferenza di prodotti confezionati con materiali sostenibili come la carta in sostituzione della plastica e che non contribuiscono al cambiamento climatico, e in cui le informazioni sulla sostenibilità sono assicurate da un'organizzazione indipendente.

Sempre nella ricerca Ipsos si può leggere come il marchio FSC sia di gran lunga il più noto tra i consumatori italiani tra tutte le certificazioni testate, con un 62% di brand awareness: più di un

terzo degli italiani dice inoltre di vedere l'etichetta FSC sui prodotti più volte al mese. La metà dei consumatori italiani ha infine una buona comprensione di ciò che rappresenta FSC.

Questo fa sì che FSC possa essere annoverato tra le etichette che più influiscono sull'acquisto, con più della metà dei consumatori in Italia motivata ad acquistare un prodotto etichettato FSC. Interessante il fatto che più di due terzi degli italiani che hanno visto l'etichetta checkmark-and-tree affermano che sceglierebbero (sicuramente o probabilmente) un prodotto certificato FSC invece di un prodotto equivalente non certificato. Non solo: l'influenza sulla fiducia in un marchio che promuove od offre prodotti certificati FSC è considerata molto positiva o positiva da più di sette consumatori italiani su dieci.

*Novembre 2022

4.3.3 Nuovi Progetti

Progetto T3: Sustainable furniture

L'arredamento è uno dei settori strategici individuati da FSC in Europa e nel mondo, e a partire dal 2018 FSC Italia ha gestito con successo un progetto strategico in questo settore, ampliato nel 2021 ad altri Uffici FSC come Area Balcani, Germania e Austria, Polonia, Regno Unito, Repubblica Ceca, Francia.

Il progetto Tier 3: Sustainable furniture è stato istituito per rafforzare la catena del valore attraverso una crescita nel numero di aziende certificate e nel numero dei titolari di licenze promozionali dei marchi, sviluppando rapporti più forti con i *key account* esistenti e coinvolgendoli in partnership per avviare attività di marketing e comunicazione.

Tra tutti i risultati e le attività del progetto nel 2022, uno dei più importanti è l'FSC Furniture Awards, che ha visto la celebrazione finale nel tempio del design milanese - l'ADI Design Museum - ma anche lo sviluppo di due nuovi video dedicati al settore arredo iniziato a fine 2022:

- un video B2B che spiega la *value chain* FSC nel settore arredo, dalla foresta ai prodotti certificati ed etichettati FSC;
- un video B2C che spiega l'importanza dell'arredo sostenibile, con una call to action finale che invita i consumatori a "Cercare il logo FSC" e a "Richiedere prodotti certificati FSC".

I video sono stati lanciati a livello globale ad Aprile 2023, in concomitanza con l'apertura del Salone del Mobile, e sono stati messi a disposizione del network FSC ma anche delle aziende certificate e delle aziende che usano i marchi a scopo promozionale.

4.3.4 Uso promozionale e tutela del marchio

L'uso dei marchi FSC a scopo promozionale può essere concesso alle aziende non certificate (purché non tenute a certificarsi) che abbiano stipulato con FSC Italia un regolare accordo di licenza d'uso del marchio. L'elenco completo delle aziende con una valida licenza d'uso in Italia e nel mondo è consultabile attraverso il Database pubblico delle certificazioni di FSC.

Il rilascio della licenza a scopo promozionale tramite lo specifico accordo (*Promotional License Agreement*, PLA) è un servizio di cui si sono avvalse, nel 2022, 113 aziende appartenenti a settori quali retail, cosmetica, agroalimentare, no-profit, servizi, fashion. I nuovi contratti siglati nel 2022 sono stati 16, con un incremento a valore del 90% rispetto all'anno precedente. Importante chiarire che tale rilevante incremento rispetto al 2021 è dovuto ad una modifica del modello tariffario delle licenze internazionali, conseguente a decisioni prese da FSC International che ha adattato il suo modello operativo per allinearsi con la sua strategia globale, incluso un aggiornamento dei tariffari in tutto il sistema sia per le aziende certificate che per i proprietari di licenze promozionali.

Le motivazioni alla base di questo adattamento sono l'armonizzazione globale delle tariffe e del modello operativo, l'aumento del valore del marchio FSC e di conseguenza l'intensificazione del lavoro degli Uffici FSC (supporto alle aziende, gestione criticità, intervento di azioni legali...), necessità di aggiornare le tariffe di fatto invariate dal 2015.

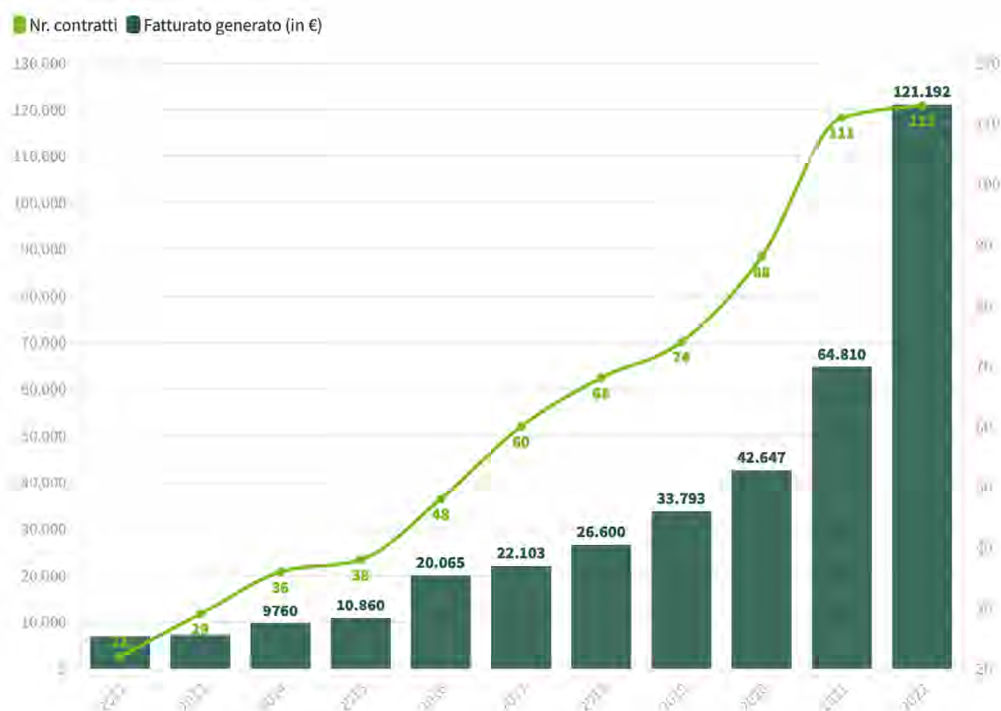


FIGURA 7: NR. CONTRATTI E FATTURATO GENERATO DALL'ATTIVITÀ DI TRADEMARK SERVICE PROVIDER (TSP)

Fra le realtà che hanno siglato la licenza promozionale nel 2022, vale la pena citare:

La Molisana s.p.a

Storico pastificio di Campobasso che produce pasta di grano italiano e semole di alta qualità e tenacità, dal 2021 sceglie di abbandonare la plastica per i suoi packaging scegliendo carta certificata FSC.

Sammontana s.p.a

Azienda produttrice di gelati, croissanterie surgelata e dolci nota soprattutto per l'iconico Barattolino che dal 1955 fa parte delle estati italiane. È proprio per questo simbolico prodotto che Sammontana ha scelto carta certificata FSC.

Arena s.p.a

Arena è un marchio di abbigliamento per il nuoto, spinto dalla continua ricerca e innovazione per migliorare l'esperienza sportiva in acqua e dall'impegno diffondere i valori di questo sport. L'azienda si sta impegnando a scegliere tutti i materiali cartacei a supporto degli articoli sportivi (come hangtag, packaging, fascette...) con certificazione FSC.

Se da una parte le attività dell'Ufficio sono state rivolte al coinvolgimento e all'assistenza di Organizzazioni intenzionate a promuovere l'utilizzo di materiale certificato come parte delle proprie politiche di procurement sostenibile, dall'altra lo sforzo si è concentrato sul controllo, segnalazione e risoluzione di casi di *infringement* e uso improprio del marchio FSC.

Il marchio FSC, il nome Forest Stewardship Council e l'acronimo FSC sono infatti tutti marchi

registrati (cfr. Par. 4.4.1) e il loro utilizzo è sottoposto a controllo da parte degli uffici nazionali del Forest Stewardship Council: come ricordato poco sopra, solo le aziende in possesso di un valido certificato di Catena di Custodia o di licenza per l'utilizzo promozionale del marchio possono promuovere i propri prodotti come certificati FSC. Ogni altro uso è considerato improprio, e in quanto tale pericoloso per l'integrità del sistema e per il marchio che lo rappresenta.

L'ufficio di FSC Italia si occupa quotidianamente di gestire segnalazioni relative ad un uso non regolare dei marchi FSC o in dichiarazioni non veritiere circa la certificazione da parte di soggetti non autorizzati. Come evidenziato nella Tabella 9, risultano quattro le tipologie di *trademark infringement* (violazioni del marchio) più frequenti.

SOGGETTO	Nr. segnalazioni gestite nel 2019	Nr. segnalazioni gestite nel 2020	Nr. segnalazioni gestite nel 2021	Nr. segnalazioni gestite nel 2022
Potenziali licenziatari licenza promozionale	15	41	28	12
Potenziali organizzazioni certificate	15	46	38	9
Organizzazioni certificate che fanno un uso scorretto del marchio	5	3	9	1
Organizzazioni con certificato terminato o sospeso	1	2	2	0
Totale	36	92	77	22

TABELLA 9: SEGNALAZIONI SULL'USO IMPROPRIO DEL MARCHIO FSC

CASE: Parliamo di foreste e filiere sui social

La gestione forestale responsabile e le filiere collegate possono essere un argomento difficile da spiegare, soprattutto se si tratta di raccontare al grande pubblico aspetti tecnici che regolano il sistema di certificazione FSC. Nondimeno, possono contribuire a confermare l'affidabilità e la trasparenza della catena di custodia, dalla foresta allo scaffale.

Tra Giugno e Dicembre 2022 sono stati quindi creati una serie di post per il canale Instagram di FSC Italia, volti a far conoscere le declinazioni del marchio FSC e i principali campi di applicazione: cosmesi, food and beverage, fashion, retail e Servizi Ecosistemici.

Questa attività, che ha avuto ottimo riscontro di pubblico e suscitato interesse tra i follower, ha come obiettivo quello di far conoscere le principali categorie merceologiche dopo possono essere trovati i label FSC, e come ciò può aiutare le persone a fare scelte di acquisto sicure, consapevoli ed etiche.

Il post sulle componenti tecniche dell'etichetta FSC (7 Luglio 2022) ha inoltre spiegato le informazioni che si possono trovare nel label FSC presente su molti prodotti, e come già da queste informazioni

- anche grazie al ricorso al Database Pubblico delle Certificazioni FSC - si possa risalire non solo alle informazioni riguardanti l'azienda produttrice, ma anche conoscere tipologia di input impiegato e categorie di prodotti che l'azienda può vendere come certificati.

4.4 Persone

4.4.1 Eventi

Assemblea Nazionale dei Soci

Evento organizzato da FSC Italia, che si è tenuto presso il Parco di Monza il 24 Giugno 2022.

Per questo evento, è possibile far riferimento al Par. 3.6 di questo documento.

FSC Furniture Awards - Le premiazioni

Evento organizzato da FSC Italia nell'ambito del progetto T3 - Sustainable furniture e che si è svolto il 28 Ottobre 2022 presso l'ADI Museum di Milano.

In questa occasione sono state premiate 9 aziende attive nel settore del legno arredo per interni ed esterni, provenienti da Italia, Francia, Germania, Danimarca e Polonia.

Per questo evento, è possibile far riferimento al Par. 4.3.3 di questo documento.

MusicForForests

MusicForForests (www.music4forests.org) è nato come evento rivolto a famiglie e giovani e come momento per riscoprire le foreste grazie alla musica: una modalità innovativa per avvicinare, sensibilizzare e far partecipare i cittadini al mondo della gestione forestale responsabile.

Per questa prima edizione è stato scelto di collaborare con la giovane cantautrice veneta Erica Boschiero, che ha presentato il suo nuovo album "Respira" accompagnata dalla fisarmonica di Sergio Marchesini ospite di cinque diverse realtà certificate FSC:

- Sabato 16 Luglio 2022 · Magnifica Comunità di Fiemme · Cavalese (TN)
- Sabato 23 Luglio 2022 · Oasi Zegna · Biella (BI)
- Giovedì 4 Agosto 2022 · Pineta di Santa Margherita · Caorle (VE)
- Sabato 27 Agosto 2022 · Lago dell'Aina · Londa (FI)
- Sabato 10 Settembre 2022 · Foresta della Carpaneta · Bigarello (MN)

Come si legge nel sito ufficiale di Erica Boschiero, "Respira" è un album dedicato al respiro come "...chiave di lettura di un'epoca che porta a galla tutte le nostre contraddizioni e le nostre tensioni più profonde. Siamo orfani di comunità, di senso, di rapporti con la Terra. I paradigmi del passato vacillano, creando lo spazio per nuove priorità, nuove sensibilità, nuove visioni del futuro...".

Le persone che hanno partecipato agli eventi sono state circa 500, con un buon riscontro in termini di interesse nelle varie attività proposte durante le tappe e una buona visibilità per il marchio FSC.

CASE: 20 anni di FSC in Italia

Fondata nel 2001, FSC Italia ha compiuto nel 2021 i suoi primi 20 anni di attività. A causa però della crisi pandemica, non è stato possibile organizzare in sicurezza alcun evento celebrativo fino alla primavera dell'anno successivo.

L'8 Aprile 2022, presso l'Orto Botanico di Padova, si sono così riuniti soci, aziende, amici e simpatizzanti della nostra associazione, al motto di "20 anni connessi con le foreste". La giornata è cominciata con una tavola rotonda, a cui hanno partecipato il Presidente di FSC Italia, Mauro Masiero; Assessore al Verde e all'Ambiente del Comune di Padova, Chiara Gallani; il Presidente di Federlegno, Claudio Feltrin; la Direttrice Generale del Dipartimento Foreste presso il Mipaaf (ora Masaf), Alessandra Stefani; Maria Moroni, Press Office and Corporate Communications di Assocarta.

Nel proseguimento, sono state chiamate sul palco e premiate alcune figure che hanno sostenuto e portato avanti la mission di FSC Italia in questi 20 anni: dalla firmataria dell'atto costitutivo Laura Secco, ai soci più longevi (AIEL, WWF Italia, Legambiente, Confcooperative, Magnifica Comunità di Fiemme), alle certificazioni FM e CoC più lunghe (Azienda pioppicola "Rosa Anna Rosa Luigia" e Legnonord s.p.a), alla parte di comunicazione forestale con i premi assegnati al giornalista e forestale Luigi Torreggiani e all'iniziativa editoriale Giornal di Bosco.

Il pomeriggio si è aperto con lo spettacolo musicale "Respira" a cura di Erica Boschiero, Vasco Mirandola e Enrico Milani, con cui è stato lanciato ufficialmente il MusicForForests Tour (cfr. Par. 4.4.1), tour tra musica e foreste gestite in modo sostenibile, ideato da FSC Italia. A conclusione, sono state organizzate delle visite guidate all'Orto Botanico, fondato nel 1545 e il più antico al mondo ancora nella sua collocazione originaria.

4.4.2 Campagne

FSC Forest Week

Conosciuta in passato come FSC Friday, FSC Forest Week è il nuovo format pensato da FSC International per costruire e rafforzare la comunità di imprese certificate FSC e consumatori nel mondo.

Dal 24 al 30 Settembre, lo slogan "Choose forests. Choose FSC" ha accompagnato una serie di eventi, iniziative, webinar, promozioni che hanno coinvolto migliaia di persone in tutto il mondo. Per aziende certificate FSC e licenziatari per l'uso promozionale del marchio è stato messo a disposizione un kit con contenuti e messaggi da personalizzare per promuovere l'adesione all'iniziativa e ai valori di FSC.

Un social wall con i contributi delle aziende e dei licenziatari italiani è disponibile a questo indirizzo: <https://fscfriday.fsc-italia.it/social-wall/>.

FSC Italia per le scuole

Anche se non può essere classificata come un'attività istituzionalizzata, FSC Italia ha sempre fornito, su richiesta, materiali e informazioni per le scuole di ogni grado. Nel 2022 sono stati donati alcuni di questi materiali all'Istituto Comprensivo "Resta - De Donato Giannini" di Turi (Bari) per attività di approfondimento su gestione forestale e certificazione.

A partire dal 2018 e tramite piattaforma Civicamente, sono stati inoltre messi a disposizione due moduli didattici online per le scuole medie inferiori e superiori. I moduli attualmente sono offline per questioni tecniche, ma rimangono disponibili in formato pdf.

4.4.3 Le foreste nei media

Secondo i dati di Google Trends, anche se il volume di ricerca è sensibilmente diminuito dal 2006 ad oggi, nel solo 2022 la *keyword* 'foreste'* ha registrato una media di 53,4 punti su 100. I valori maggiori si segnalano in corrispondenza di giornate mondiali (Blue Monday, 16 Gennaio: 70 punti; Giornata Internazionale delle Foreste, 21 Marzo: 70 punti) ed eventi (COP 26, 6-20 Novembre: 66 punti).

Il lavoro di engagement con i contatti media e stampa è proseguito, anche se il volume di lavoro e alcuni contrattempi hanno di fatto ritardato o spostato all'anno successivo alcune attività: è questo il caso ad esempio del press tour annuale, che viene realizzato dall'Ufficio per far conoscere le realtà forestali certificate FSC nella Penisola. Dei due tour programmati (tour nazionale e tour sui piccoli proprietari forestali, in collaborazione con FSC International), il primo è stato cancellato; il secondo invece è stato rimandato a Maggio 2023.

Sul lato social, importante si è confermata la collaborazione con la nota influencer Camilla Mendini/Carotilla (102.000 followers su Instagram), con cui FSC Italia ha costruito una serie di contenuti sul fashion sostenibile e la certificazione FSC nel settore del tessile.

Confermate anche per il 2022 le collaborazioni editoriali con alcune testate del settore legno (ILoveParquet e World Furniture Online) e sostenibilità (The Map Report): i contenuti creati all'interno di queste collaborazioni sono una quindicina, e coprono argomenti legati al settore forestale su uno spettro piuttosto ampio (deforestazione, certificazione, impatti della guerra in Ucraina sul patrimonio forestale del Paese, legno tropicale). A queste azioni si è affiancato un uso più sistematico, soprattutto nella seconda parte dell'anno, di pubblicità a pagamento, con uscite su testate nazionali come Internazionale, Repubblica e Casa Naturale.

*il dato si riferisce al volume registrato della *keyword* e delle sue combinazioni

Articoli e advertising

Articolo: La pesante eredità di Bolsonaro sulle foreste del Brasile, I Love Parquet nr. 54, Dicembre 2022

Articolo: Le foreste non entrano nel dibattito politico italiano, I Love Parquet nr. 53, Ottobre 2022

Articolo: Legno tropicale sì, legno tropicale no, I Love Parquet nr. 52, Luglio 2022

Articolo: Legalità e sostenibilità nella sfida contro la deforestazione, I Love Parquet nr. 51, Giugno 2022

Articolo: Guerra, legno e foreste, I Love Parquet nr. 50, Aprile 2022

Articolo: Ricominciamo dal 2022, I Love Parquet nr. 49, Febbraio 2022

Articolo: La pesante eredità sulle foreste del Brasile, The Map Report nr. 17, Novembre-Dicembre 2022

Articolo: Il richiamo della foresta, The Map Report nr. 16, Settembre-Ottobre 2022

Articolo: È una questione di diversità, The Map Report nr. 15, Luglio-Agosto 2022

Articolo: Il peso dei conflitti armati sulle foreste del mondo, The Map Report nr. 14, Maggio-Giugno 2022

Articolo: Boschi di società, The Map Report nr. 13, Marzo-Aprile 2022

Articolo: I guardiani delle foreste, The Map Report nr. 12, Gennaio-Febbraio 2022

Articolo: *Taking care of forests is taking care of ourselves*, World Furniture, Ottobre 2022

Articolo: *Sustainable wood in everyday life: Stosa Cucine's case*, World Furniture, Aprile 2022

Articolo: *A new idea of sustainability at the 2022 Salone del Mobile*, World Furniture, Marzo 2022

ADV

I Love Parquet nr. 54, Dicembre 2022

The Map Report nr. 17, Novembre-Dicembre 2022

I Love Parquet nr. 53, Ottobre 2022

I Love Parquet nr. 52, Luglio 2022

I Love Parquet nr. 51, Giugno 2022

The Map Report nr. 14, Maggio-Giugno 2022
I Love Parquet nr. 50, Aprile 2022
World Furniture nr. 93, Marzo 2022
Internazionale nr. 1450, 4/10 Marzo 2022
I Love Parquet nr. 49, Febbraio 2022

4.5 Altre informazioni

4.5.1 Smartworking e lavoro agile

Con la graduale uscita dalla pandemia da SARS-CoV-2, l'Ufficio ha ripreso le attività ad un livello prossimo a quello pre-2020.

Nonostante non esistano più limitazioni ad ingressi e presenze in ufficio, si è comunque voluta favorire una certa flessibilità, garantendo un numero massimo di ore usufruibili per lavoro da remoto. È così che tutti i dipendenti, ad eccezione delle figure che già lavorano a distanza e di quelle (tirocinanti e stagisti) tenute ad essere presenti fisicamente nel luogo di lavoro, hanno concordato - previo accordo scritto ex Legge 22 maggio 2017, n.81 - la prestazione di almeno 2 giorni a settimana in modalità di *smartworking*.

5. Situazione finanziaria

La situazione economico-finanziaria complessiva di FSC Italia nel 2022 riflette una gestione delle risorse orientata come sempre all'efficienza ma anche all'investimento in nuove attività strategiche per la diffusione della conoscenza della certificazione FSC, la sensibilizzazione di un pubblico più ampio sui valori del nostro marchio e lo sviluppo diretto del mercato dei prodotti certificati, grazie anche alla collaborazione con altri uffici nazionali (Network partner) europei di FSC, con i quali sono stati sviluppati progetti strategici in ambito *Furniture, Textile/Fashion, Ecosystem Services verification, Forest management indicators, Market development in the Adrian-Balkan region*, ecc.

Come negli anni precedenti, l'apporto di entrate principale è stato garantito dal sistema di finanziamento previsto da FSC International, dipendente dal livello di diffusione della certificazione FSC nel nostro Paese e dagli investimenti strategici concordati per i progetti sopraccitati (75%). Ma nel corso dell'anno si è notata anche una più marcata diversificazione delle fonti di finanziamento, con un sempre maggiore apporto derivante dall'offerta di servizi (fra i quali spicca il rilascio di licenze per l'uso promozionale dei marchi, servizio TSP) e dalla capacità di attrarre contributi da altri progetti.

5.1 Analisi delle entrate e dei proventi

Le entrate complessive dell'Associazione e dell'Impresa Sociale hanno superato il milione di euro, con un significativo incremento del 33% rispetto a quanto ottenuto nel 2021 e una distribuzione descritta in forma aggregata nella Tabella 10.

Ciò che ha contribuito maggiormente alle entrate è sicuramente l'aumento (+23%) dell'apporto di FSC International, nel quale vanno conteggiati anche i fondi per il supporto di altri uffici nazionali coinvolti in progetti strategici gestiti dall'Ufficio italiano, oltre che per l'attività di promozione e rappresentanza nell'area dei Balcani (circa 70.000€).

Estremamente significativi gli introiti generati dall'attività di assistenza all'uso dei marchi FSC a scopo promozionale (121.193 €; +87%). Leggermente in aumento (+25%) anche l'ammontare di introiti derivanti da attività di formazione tecnica e traduzione standard a cui si aggiungono anche le cospicue donazioni e quote associative (+73%) pervenute direttamente all'Associazione.

VOCE DI BILANCIO	IMPORTO 2020	2021	2022
FSC International - trasferimenti ordinari e strategici	325.782 €**	653.297 €**	803.195 €
Servizio TSP	50.310 €	64.800 €	121.193 €
Traduzione standard, formazione e altri servizi	37.159 €	61.833 €	77.202 €
Sponsor di attività varie e progetti non strategici	49.005 €	n.a.*	29.881 €
Quote associative e donazioni all'associazione	23.275 €	22.664 €	39.123 €
Arrotondamenti e varie	6.797 €	2.510 €	-
Totale	494.061 €	803.921 €	1.070.594 €

TABELLA 10: ENTRATE COMPLESSIVE DELL'ORGANIZZAZIONE NEL 2022 IN IMPORTO ASSOLUTO

*nel 2021 non sono stati incassati contributi per altri progetti già eseguiti o sponsor, che sono invece arrivati nel 2022.

**I fondi provenienti da FSC International per il 2020 sono stati tagliati del 25% nel corso dell'anno quale misura preventiva in previsione di una crisi finanziaria legata alla pandemia. L'importo equivalente è stato poi recuperato e contabilizzato nel bilancio 2021.

5.2 Analisi uscite e oneri

Le uscite complessive dell'Associazione e dell'Impresa Sociale superano i 980.000€, registrando un significativo incremento rispetto al 2021 (+30%) e una distribuzione descritta in forma aggregata nella Tabella 11. Anche per il 2022, la maggioranza degli investimenti è da ricondurre alla voce 'Personale interno' in leggero aumento, mentre diminuiscono leggermente i trasferimenti di contributi agli uffici di rappresentanza di FSC in altri Paesi e partner in progetti strategici.

Dopo i due anni segnati dalla pandemia e da misure restrittive, la ripresa a pieno ritmo delle attività ha comportato un aumento dei costi operativi e di partecipazione a fiere ed eventi (fra questi, la festa di celebrazione dei 20 anni di FSC Italia e l'evento finale del progetto strategico per il settore arredo), nonché per attività di sensibilizzazione e promozione legata alla realizzazione di due video (B2B e B2C) per la filiera europea dell'arredo.

VOCE DI BILANCIO	IMPORTO 2020	IMPORTO 2021	IMPORTO 2022
Personale interno	274.290 €	442.140 €	481.937 €
Contributi ad altri Uffici per progetti strategici (dal 2021)	n.a.*	112.328 €	93.805 €
Consulenti esterni	41.489 €	31.352 €	49.910 €
Attività di sensibilizzazione e comunicazione (inc. video per progetto "Furniture")	20.088 €	23.146 €	118.523 €
Costi operativi (affitti, utenze, ecc.)	44.491 €	50.503 €	79.227 €
Partecipazione a fiere ed organizzazione eventi	34.925 €	36.987 €	65.097 €
Altre attività per i soci (organizzazione assemblea, incontri del C.E. e altre att.)	26.872 €	12.225 €	17.479 €
Imposte e altri oneri	12.063 €	19.960 €	74.226 €
Arrotondamenti e ammortamenti	9.233 €	30.583 €	6.174 €
Totale	468.451 €	759.812 €	986.418 €

TABELLA 11: USCITE COMPLESSIVE DELL'ORGANIZZAZIONE NEL 2022 IN IMPORTO ASSOLUTO

*Per il 2020 l'importo non è stato esplicitato rispetto al totale dei trasferimenti da FSC International

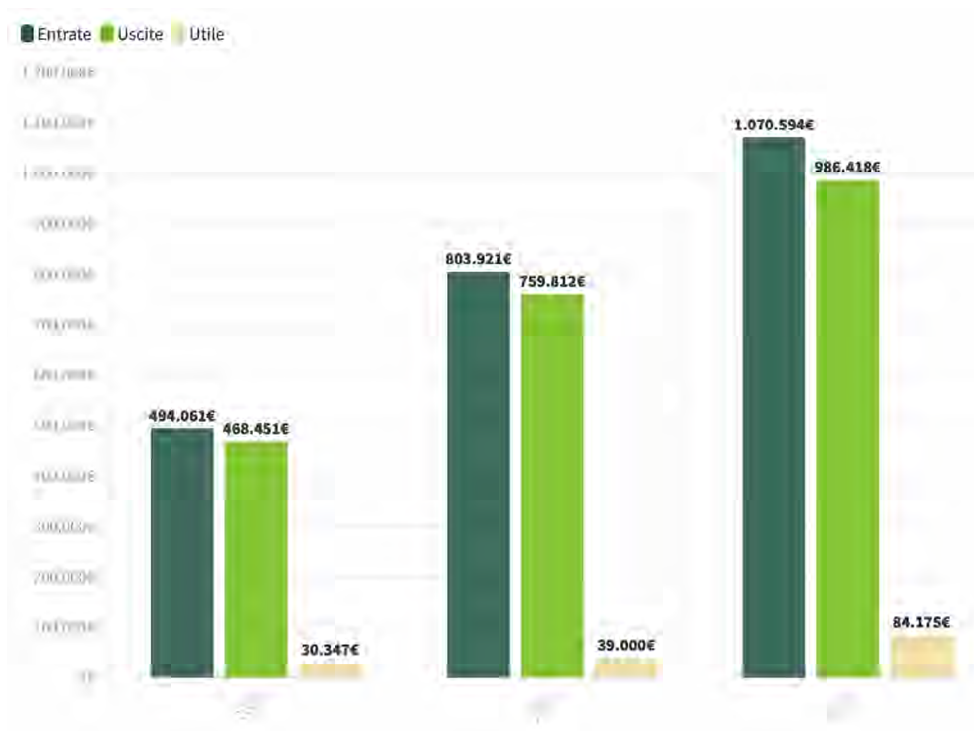


FIGURA 8: ANDAMENTO COMPLESSIVO DI ENTRATE, USCITE E UTILE NEL PERIODO 2020-2022

Nel complesso, l'esercizio finanziario risulta in equilibrio, con un margine di utilità per l'impresa sociale di 62.532 € (al netto delle imposte) e di 21.644 € per l'Associazione, per complessivi 84.175€. Entrambi gli utili saranno reinvestiti nelle attività ordinarie e in progetti.

Per un'analisi di maggior dettaglio degli aspetti finanziari, si rimanda ai singoli bilanci allegati nella sezione Appendice di questo documento.

6. Appendice

6.1 Elenco dei soci

Di seguito vengono riportati i riferimenti dei soci attivi per l'anno 2022, distribuiti per camera di appartenenza, accompagnati da una breve descrizione.

CAMERA AMBIENTALE	DESCRIZIONE
Alicante Giorgio	Consulente, libero professionista.
Barbieri Francesco	Consulente, libero professionista.
Brotto Lucio	Dottore Forestale, ricercatore universitario senior, figura anche tra i soci internazionali di FSC AC.
Camerano Paolo	Dottore Forestale.
IPLA SpA - Istituto Piante da Legno e Ambiente	Società controllata dalla Regione Piemonte che opera su tematiche quali filiera legno, biomasse, energie rinnovabili, gestioni agro-silvo-pastorali, paesaggio, foreste e tutela della biodiversità, patologie ambientali e tutela del suolo.
Legambiente ONLUS	Nata nel 1980, Legambiente è erede dei primi nuclei ecologisti e del movimento antinucleare che si sviluppò in Italia e in tutto il mondo occidentale nella seconda metà degli anni '70. È inoltre membro internazionale di FSC AC.
LIPU – Lega Italiana Protezione Uccelli	Associazione per la conservazione della natura, la tutela della biodiversità, la promozione della cultura ecologica in Italia, in particolar modo dedicata alla tutela di uccelli e di animali selvatici.
Pollutri Antonio	Referente biodiversità WWF ITALIA.
Regione Emilia Romagna – Direzione Generale Ambiente e Difesa del Suolo e della Costa	Ente della Pubblica Amministrazione.
Regione Toscana - Servizio Foreste e Patrimonio Agroforestale	Ente della Pubblica Amministrazione.
Tatone Vito Nicola	Dottore Forestale.
Terra! ONLUS	Associazione ambientalista che mette in rete esperienze, idee, persone, gruppi e associazioni che condividono la volontà di difendere l'ambiente e il territorio.
WWF Italia ONLUS	Ufficio nazionale italiano che opera in coerenza con i programmi e gli obiettivi posti dal WWF Internazionale, contribuendo a conservare i sistemi naturali in Italia e nel mondo, con il fine di costruire un futuro in cui l'uomo possa vivere in armonia con la natura.
Zenga Noemi	Socia individuale

CAMERA SOCIALE	DESCRIZIONE
AFI – Associazione Forestale Italiana	In oltre mezzo secolo di attività volta a perseguire gli scopi sociali, l'Associazione Forestale Italiana ha contribuito in maniera incisiva a far conoscere ed amare gli alberi ed il legno, mettendone in risalto gli insostituibili valori per l'equilibrio ambientale e lo sviluppo economico del Paese.
AFP – Associazione Forestale di Pianura	L'Associazione Forestale di Pianura è la prima associazione tra proprietari di boschi di pianura, creata nel 2002 per la gestione efficiente, responsabile e sostenibile delle risorse forestali di pianura.
Andrighetto Nicola	Socio individuale - dottore forestale e ricercatore accademico
ASF – Agronomi e Forestali Senza Frontiere	È un'associazione senza scopo di lucro nata nel 2000. L'obiettivo è quello di promuovere iniziative e collaborare ad azioni di miglioramento rurale nei Paesi in Via di Sviluppo. ASF figura inoltre tra i soci di FSC AC.
AUSF – Confederazione Associazioni Universitarie Studenti Forestali d'Italia	AUSF Italia è nata con il fine di riunire e coordinare le associazioni studentesche di indirizzo forestale degli Atenei italiani. E' la prima forma organizzata di aggregazione di studenti di Scienze Forestali di livello nazionale.
Cantarutti Gianni	Artigiano e consulente in ambito tecnico commerciale per uso, trattamento e trasformazione del legno nel settore arredo.
Confederazione Italiana Agricoltori - CIA Belluno	Sezione bellunese della Confederazione Italiana Agricoltori, un'organizzazione laica e autonoma dai partiti e dai governi e opera nell'ambito dell'assistenza e della consulenza alle imprese agricole e per la difesa dei redditi e la pari dignità degli agricoltori nella società
CONAF – Consiglio Ordine Nazionale Dottori Forestali	Promuove, realizza e gestisce, direttamente o mediante la partecipazione a organismi anche associativi, ad enti, a consorzi e a società a capitale prevalentemente pubblico, servizi e attività di interesse degli ordini e dei professionisti.
Fondazione Metes	Istituto di ricerca e formazione, senza scopo di lucro, promosso dalla FLAI CGIL (Federazione Lavoratori Agro Industria) nel 2004 con lo scopo di promuovere e diffondere i valori e le ragioni del lavoro attraverso gli strumenti della ricerca, della conoscenza, della formazione e dell'informazione.
Favero Matteo	Dottore di ricerca in Scienze Forestali ed Ambientali.
K_Alma Aps	Associazione di volontariato per la inclusione lavorativa di persone immigrate o svantaggiate attraverso una falegnameria sociale a Roma.
Leonardi Alessandro	Dottore Forestale, ricercatore universitario junior.
Masiero Mauro	Dottore Forestale e ricercatore universitario senior, figura anche tra i soci di FSC AC.

O'Driscoll Colm	Dottore Forestale e ricercatore applicato.
Pettenella Davide	Professore ordinario dell'Università di Padova, dipartimento Territorio e Sistemi Agro-forestali, Presidente uscente di FSC Italia.
Studio Gallozzi	Studio professionale della Dottoressa Forestale Maria Rita Gallozzi, libera professionista, auditor con ampia esperienza di certificazione in diversi tipologie di aziende e contesti forestali mondiali, inclusi i paesi tropicali.
UNCEM - Unione Nazionale Comuni Comunità Enti Montani	Organizzazione nazionale unitaria, presente in ogni realtà regionale con proprie delegazioni, che da oltre 60 anni raggruppa e rappresenta i comuni interamente e/o parzialmente montani, le comunità montane e le Unioni di comuni montani, oltre ad associare varie amministrazioni ed enti (province, consorzi, camere di commercio) operanti in montagna, per un bacino territoriale pari al 54% di quello nazionale e nel quale risiedono oltre 10 milioni di abitanti.
CAMERA ECONOMICA	DESCRIZIONE
AIEL – Associazione Italiana Energie Agroforestali	Associazione di filiera che raggruppa sotto di sé realtà pubbliche, private e gruppi di imprese che fanno parte del settore agro-energetico, ovvero che si occupano di approvvigionamento energetico attraverso pellet, biomassa, biogas.
Amato Ambiente s.r.l	Società di consulenza specializzata in certificazioni ambientali di progetto e di sistema.
Amorim Cork Italia s.p.a	Amorim Cork Group è una delle multinazionali leader nel mercato delle chiusure in sughero.
AstraAcademy	Ente di formazione per auditor, consulenti ed aziende per diversi schemi di certificazione, tra cui FSC. Figura tra i soci internazionali di FSC AC.
Azienda Agricola Rosa Anna e Rosa Luigia s.s.	Nasce nel 1978 per svolgere attività agricola legata all'utilizzo di aree destinate alla coltivazione di pioppi. Certificata FSC dal 2006.
AzzeroCO2	Energy Service Company (ESCo) che supporta aziende ed enti pubblici nel migliorare la loro performance energetica attraverso progetti di riduzione dei consumi e compensazione delle emissioni di CO2.
Bisandola Alessandra	Consumatrice critica, è attiva nella sensibilizzazione alla scelta di prodotti certificati FSC.
BM Trada Italia s.r.l - Gruppo Exova	Organismo di Certificazione Internazionale accreditato UKAS (United Kingdom Accreditation Service).
Bottoli Alberto	Sostenitore di FSC, a lungo Presidente del Consorzio Pannello Ecologico.
Bovolenta Luigi	Dottore Forestale. Lead Auditor.
Bulgarelli Production s.r.l	Azienda che sviluppa soluzioni per il mondo della moda, come cartellini, complementi in cartotecnica e micro packaging per abbigliamento e accessori.

Bureau Veritas Italia	Organismo di certificazione indipendente situato in Milano, partner dell'omonimo ente con sede a Parigi.
Celuzza Alessandro	Ingegnere civile, consulente, libero professionista.
Certiquality s.r.l	Organismo di certificazione indipendente situato in Milano.
Cluster Arredo e Sistema Casa FVG s.r.l consortile	Consorzio che coordina numerose imprese all'interno del mercato dei complementi d'arredo, gestendo pratiche contract, produzione e design.
Confederazione Cooperative Italiane – Confcooperative	Organizzazione di rappresentanza, assistenza e tutela del movimento cooperativo e delle imprese sociali italiane dal 1919.
ConLegno – Consorzio Servizi Legno Sughero	Consorzio privato senza scopo di lucro che nasce nel 2002 con l'intento di tutelare il patrimonio forestale e la biodiversità, favorendo l'impiego del legno, dalla materia prima all'imballaggio, al legno strutturale.
Consorzio Bestack	Consorzio senza scopo di lucro di aziende produttrici di imballaggi in cartone ondulato con particolare specializzazione nell'ortofrutta.
Consorzio Pannello Ecologico	Società consortile che promuove l'utilizzo di pannelli truciolari ottenuti da legno riciclato e destinati al settore arredamento.
Control Union s.r.l	Organismo di certificazione indipendente con sede a Roma, partner dell'ente Control Union Certifications B.V. dei Paesi Bassi.
Cosmob s.p.a	Consorzio del mobile specializzato per il settore legno-arredo, che supporta le aziende della filiera produttrici di mobili, di semilavorati e di componenti e costruttrici di macchine per la lavorazione del legno.
CSI s.p.a (ex ICILA)	Organismo di certificazione indipendente con sede a Bollate, Milano. Figura tra i soci di FSC AC.
CSIL - Centro Studi Industria Leggera Soc. Coop.	Organizzazione di ricerca e sviluppo sperimentale nel campo dell'economia.
CSQA s.r.l	Organismo di certificazione indipendente con sede a Thiene, Vicenza.
Demetra Società Cooperativa Sociale Onlus	Gruppo di professionisti che da trent'anni opera nel settore dei servizi per l'Ambiente e per "il Verde" apportando esperienza, innovazione e tecnologia.
Emmess s.r.l	Società di consulenza con sedi operative a Milano, Bologna, Roma e a Parigi e Barcellona.
Etifor s.r.l.	Spin off dell'Università degli studi di Padova che fornisce servizi di consulenza, progettazione, ricerca e formazione su temi quali la certificazione forestale e delle filiere, il cambiamento climatico, lo sviluppo rurale, con l'obiettivo di promuovere e migliorare le strategie e gli strumenti di Responsabilità Sociale e Ambientale nel settore forestale. È socio internazionale di FSC AC.

SOREMARTEC Italia s.r.l.	Parte dell'internazionale Gruppo Ferrero, con sede ad Alba (CN), specializzata nella fornitura di servizi tecnici per le società del gruppo, supportando e coordinando le certificazioni ambientali, di qualità e l'innovazione del sistema di sviluppo industriale, packaging in particolare.
FOR.REST.MED s.r.l.	Spin off dell'Università degli Studi di Bari costituito nel 2008 con lo scopo di valorizzare e applicare i risultati dell'attività scientifica dal gruppo di ricerca in Assestamento forestale, Pianificazione ecologica del territorio e Restauro vegetazionale dell'Università di Bari.
Gruppo Mauro Saviola	Azienda della provincia di Modena fondata nel 1963 che nel corso del tempo ha focalizzato il suo business nel recupero e nella valorizzazione del legno di scarto, creando una rete nazionale di raccolta differenziata del legno. Produce pannelli truciolari da legno post-consumo e realizza mobili con materiale da recupero e con resine a ridotto impatto ambientale.
Guccio Gucci s.p.a.	Casa di alta moda italiana fondata nel 1921 a Firenze, ora parte della società francese Kering Group.
ICEA - Istituto per la Certificazione Etica e Ambientale	Istituto per la Certificazione Etica e Ambientale e partner dell'Ente Soil Association Italia, certifica le aziende del comparto agroalimentare biologico e acquacoltura biologica, della cosmesi, del tessile ecologico, dell'arredamento ecologico, del turismo sostenibile.
IKEA Purchasing Services Italy s.r.l.	Divisione di IKEA che acquista prodotti da fornitori del sud Europa (Italia, Francia, Spagna, Grecia...) che in seguito andranno distribuiti nei negozi IKEA.
Legnonord s.p.a	Azienda certificata FSC specializzata in importazione e commercio di legnami dal 1969, per uso soprattutto alberghiero, marino, allestimenti per interni e esterni.
Masu Gianna	Avvocato esperto in Normativa Europea per Politiche di Sviluppo Rurale e Agricoltura.
MCF – Magnifica Comunità di Fiemme	Ente collettivo del Trentino Alto Adige, gestisce un rilevante patrimonio boschivo le cui foreste certificate FSC forniscono legname che viene poi trasformato in tavolame e semilavorati.
Napolitano Achille	Lead Auditor per la certificazione CoC.
NEPCon UK	Organismo di certificazione indipendente situato in Londra, opera in diversi Paesi tra cui l'Italia.
Panguaneta s.p.a.	Azienda certificata FSC che produce dal 1960 compensati di pioppo e di legni esotici.
Pellegrini Marco	Dottore forestale con studio individuale in Asiago (VI)
Portocork Italia s.r.l	Azienda certificata FSC; commercio di articoli in sughero.

QualityNet s.r.l	Società di consulenza per le certificazioni di prodotto e di processo e capogruppo di una certificazione di gruppo FSC CoC.
Rina Services s.p.a	Organismo di certificazione indipendente situato in Genova.
Rinaldo Antonella	Ricercatrice esperta ed appassionata di gestione forestale sostenibile ed edilizia in legno.
SAIB s.p.a.	Azienda certificata FSC produttrice di pannelli grezzi e nobilitati in legno per l'industria del mobile.
Secco Laura	Dottore Forestale e docente universitaria.
Sofidel s.p.a	Azienda italiana leader a livello mondiale nella produzione di carta tissue per uso igienico e domestico che affianca ai propri processi produttivi un costante efficientamento sostenibile ed una concreta attenzione ai temi dell'ambiente e del sociale. Compare inoltre tra i soci di FSC AC.
UESE Italia s.p.a	Branch italiana di UESE International, svolge attività di consulenza e di formazione.
Vireo s.r.l	Organismo di certificazione indipendente situato in Padova, partner dell'ente Interface NMR Limited.
WaldPlus s.r.l	Impresa boschiva altoatesina coordinatrice di una certificazione di gruppo FSC composta da proprietari forestali privati e da realtà pubbliche, supportandoli in una gestione responsabile dei loro boschi.

TABELLA 12: ELENCO SOCI DI FSC ITALIA AL 31.12.2022, SUDDIVISI PER CAMERA DI APPARTENENZA

6.2 Allegati

Statuto Associazione Italiana per la Gestione Forestale Responsabile

Il documento è scaricabile a questo link: <https://it.fsc.org/sites/default/files/2022-11/STATUTO-FSC-ITALIA-2022.pdf>.

Statuto GFR Servizi s.r.l

Il documento è scaricabile a questo link: https://it.fsc.org/sites/default/files/2022-01/Statuto_GFR%20Servizi%20srl_agg2019.pdf.

Bilancio 2022 Associazione Italiana per la Gestione Forestale Responsabile

ASSOCIAZIONE ITALIANA PER LA GESTIONE FORESTALE RESPONSABILE

31/12/22 11:44

STATO PATRIMONIALE
lista analitica di bilancio

Situazione dal		01/01/22		al		31/12/22		Valori espressi in:		€	
ATTIVITÀ				PASSIVITÀ							
Codice	Descrizione	Importo	Codice	Descrizione	Importo						
00011001	CONCESSIONI, LICENZE, MARCHI E DIRITTI	760,00	03011001	CAPITALE NETTO	63.743,51						
00021200	MACCHINE D'UFFICIO ELETTRONICHE	1.668,15	03031002	UTILI ESERCIZI PRECEDENTI	78.784,74						
00021400	TELEFONIA MOBILE	127,70	04011003	FONDO AMM.TO MACCHINE UFFICIO ELETT.	1.668,15						
00031000	PARTECIPAZIONI IN IMPRESE CONTROLLATE	10.000,00	04011005	FONDO AMM.TO TELEFONIA MOBILE	127,70						
00033000	DEP. TITOLI BANCA POP. ETICA	575,00	04011006	FONDO AMM.TO CONCESSIONI, LICENZE, MARCHI E DIRITTI	760,00						
02011001	CASSA	597,97	05021000	FORNITORI NAZIONALI	1.099,88						
02021000	COSTI BANCA POP.ETICA C/C 15113905	124.099,39									
02102110	BANCA C/C VINCOLATO	30.000,00									
	TOTALE ATTIVITÀ	167.828,21		TOTALE PASSIVITÀ	146.183,98						
				U T I L E	21.644,23						
	TOTALE GENERALE	167.828,21		TOTALE GENERALE	167.828,21						

pag. 1

Bilancio 2022 GFR Servizi s.r.l

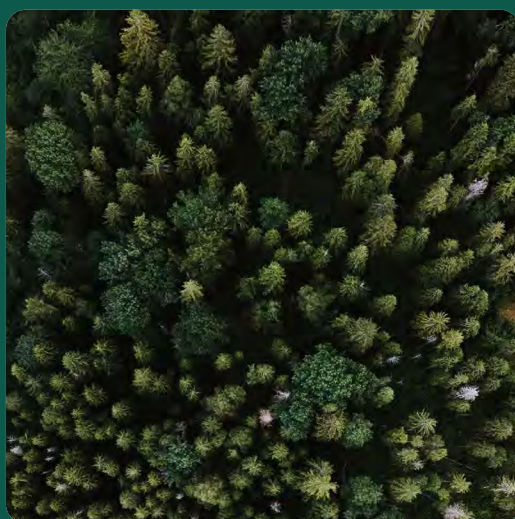
GFR SERVIZI S.R.L. IMPRESA SOCIALE

31/12/22 12:24

STATO PATRIMONIALE
lista analitica di bilancio

Situazione dal		01/01/22		al		31/12/22		Valori espressi in:		€	
ATTIVITÀ				PASSIVITÀ							
Codice	Descrizione	Importo	Codice	Descrizione	Importo						
00011000	COSTI DI IMPIANTO E AMPLIAMENTO	1.109,31	01091000	RATEI ATTIVI	45.000,00						
00021100	IMPIANTI E MACCHINARI	2.497,00	02011003	CARTA DI CREDITO VISA	1.513,93						
00021101	MIGLIORIE SU BENI DI TERZI	7.873,71	03011001	CAPITALE NETTO	10.000,00						
00021200	MACCHINE D'UFFICIO ELETTRONICHE	30.508,66	03021200	RISERVA LEGALE	2.000,00						
00021300	ALTRI MEZZI DI TRASPORTO	1.754,10	03021500	ALTRE RISERVE STRAORDINARIE	58.673,10						
00021400	TELEFONIA MOBILE	1.615,24	03031002	UTILI ESERCIZI PRECEDENTI	49.106,77						
00021500	ARREDI UFFICIO	12.412,26	04011002	FONDO AMM.TO IMPIANTI E MACCHINARI	2.487,00						
00021600	SOFTWARE	4.464,57	04011003	FONDO AMM.TO MACCHINE UFFICIO ELETT.	10.590,27						
01011000	CLIENTI NAZIONALI	17.908,99	04011004	FONDO AMM.TO ALTRI MEZZI DI TRASPORTO	1.754,10						
01012000	CLIENTI ESTERI	36.906,95	04011005	FONDO AMM.TO TELEFONIA MOBILE	814,97						
01013000	FATTURE DA EMETTERE	15.724,23	04011006	FONDO AMM.TO COSTI DI IMPIANTO E AMPLIAMENTO	1.109,11						
01070001	CREDITI DIVERSI	50,00	04011007	FONDO AMM.TO SOFTWARE	4.464,57						
01071000	CREDITI PER DEPOSITI/CAUZIONI	42,28	04011008	FONDO AMM.TO ARREDI	11.746,08						
01091100	RISCONTI ATTIVI	6.325,00	04011009	FONDO AMM.TO BENI STRUMENTALI USO UFFICIO	253,50						
02011001	CASSA	113,23	04011010	FONDO AMM.TO COMPUTER ED ACCESSORI	6.550,77						
02011004	PAYPALL	1,80	04011011	FONDO AMM.TO ONERI PLURIENNALI SU BENI DI TERZI	1.990,93						
02021000	BANCA POP.ETICA C/C 215782	140.031,57	04031000	FONDO TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO	113.087,07						
02021001	BANCA INTESA CONTO CORRENTE 9398865 IN USD	125.803,81	05021000	FORNITORI NAZIONALI	12.297,85						
02021003	INTESA SAN PAOLO C/C 177580 EURO	155.804,67	05022000	FORNITORI ESTERI	39.976,46						
05011400	CLIENTI C/ACCONTI	934,48	05033100	FATTURE DA RICEVERE	25.779,81						
05041005	ERARIO C/IVA	5.835,29	05033300	DEBITI V/DIPENDENTI	21.570,06						
05061005	CONTRIBUTO QUADRIFOR	319,00	05033301	ONERI DIFFERITI DIPENDENTI	31.724,35						
			05041007	ERARIO C/IRES	19.929,00						
			05041008	ERARIO C/IRAP	2.740,00						
			05051001	I.R.P.E.F DIPENDENTI	13.309,43						
			05051002	ERARIO RIT.ACC.SU PREST.PROF.	832,71						
			05061001	I.N.P.S.	14.680,00						
			05061002	I.N.A.I.L.L.	1.401,91						
			05061004	ENTE BILATERALE	120,52						
	TOTALE ATTIVITÀ	568.036,15		TOTALE PASSIVITÀ	505.504,27						
				U T I L E	62.531,88						

pag. 1



FSC® Italia

Via Ugo Foscolo 12
35131 - Padova
T +39 (0) 049 8762749
M info@fsc-italia.it
www.fsc-italia.it